

#wGRUPIE SIŁA!



Kodeks etyczny Grupy Apator

SPIS TREŚCI

1.	Przesłanie Prezesa Grupy Apator	03
2.	Czym jest Kodeks etyczny?	04
3.	Nasze priorytety	06
	3.1. Standardy działania	07
	3.2. Wizja i misja	08
	3.3. Wartości firmowe	09
4.	Relacje wewnątrz spółki	10
	4.1. Zasady polityki personalnej	11
	4.2. Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników	14
	4.3. Równość szans i wzajemne poszanowanie	15
5.	Sytuacje problemowe	18
	5.1. Zachowanie poza miejscem i czasem pracy	19
	5.2. Nadużywanie czasu, majątku, urządzeń firmowych	20
	5.3. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych	20
	5.4. Konflikt interesów i działalność konkurencyjna	22
	5.5. Ochrona informacji i własności intelektualnej	24
6.	Relacje z otoczeniem biznesowym	26
	6.1. Praca z klientami	26
	6.2. Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi	28
	6.3. Uczciwa konkurencja	29
	6.4. Działalność branżowa	30
7.	Relacje z otoczeniem społecznym	32
	7.1. Szacunek do środowiska i ochrona zasobów naturalnych	33
	7.2. Działalność sponsoringowa i filantropijna	35
8.	Jak korzystać z Kodeksu etycznego?	36



ROZDZIAŁ 1 | Przesłanie Prezesa Grupy Apator

Szanowni Państwo, Drodzy Pracownicy,

jestem głęboko przekonany, że fundamentem każdej firmy są ludzie. Co zrobić, żeby tworzyli zespół i współpracowali dla osiągnięcia wspólnego celu? Sądzę, że kluczem jest wspólna kultura organizacyjna oparta na dobrze rozumianych i praktykowanych wartościach firmowych.

*Przez dekady działania spółek Grupy Apator na rynku wielokrotnie zmieniały się warunki prowadzenia naszego biznesu, czynniki makro- i mikroekonomiczne, trendy technologiczne i rynkowe. W Grupie Apator pojawiały się kolejne siostrzane spółki a nasze zespoły ewoluowały i podlegały fluktuacji. **Niezmiennie pozostało nasze podejście do etyki** - przekonanie, że działania zgodne z wymogami prawa, uczciwość, rzetelność i otwartość w relacjach z akcjonariuszami, pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi są podstawą naszej firmowej tożsamości.*

*Naszą kulturę organizacyjną budujemy dziś na czterech wartościach firmowych, które stanowią: **odpowiedzialność, współpraca, rozwój i zwinność.***

Odpowiedzialność opiera się na bezwzględnej uczciwości i rzetelności, dotrzymywaniu obietnic, wysokich standardach pracy i współpracy. Dobra współpraca zaś wymaga szacunku, otwartości i szczerości w relacjach zawodowych i osobistych. Rozwój przekłada się na odwagę i kreatywność w działaniu, pogłębianie profesjonalizmu i kompetencji niezbędnych w pracy, ale także budujących nasze osobiste, wewnętrzne poczucie wartości i spełnienia. Zwinność wymaga od nas otwartości na zmiany, sprawności organizacyjnej, elastyczności w działaniu w szerokim zakresie: rozwijania oferty, doskonalenia procesów, wdrażania coraz skuteczniejszych narzędzi pracy czy metod współdziałania.

Wspólny mianownik naszych wartości stanowi ETYKA. Arystoteles zaliczał ją do filozofii praktycznej przekonując, że etyka ma sens tylko wówczas, gdy ma konkretne przełożenie na nasze życie, gdy wyznacza kierunki naszego działania. Życzę Państwu, aby niniejszy **Kodeksy etyczny, stanowiący zbiór norm i standardów działania, zasad organizacyjnych i naszych wzajemnych oczekiwań, był praktycznym przewodnikiem w codziennej pracy, wspierał Was w podejmowaniu właściwych decyzji i pozwalał unikać niepotrzebnych błędów.**

Czym jest Kodeks etyczny?



Kodeks etyczny Grupy Apator stanowi zbiór nadrzędnych zasad, wyznaczających ramy postępowania dla podejmowanych przez nas decyzji w codziennej praktyce zawodowej.

To zbiór dobrych praktyk i wskazówek stosowanych zarówno w relacjach biznesowych z naszymi klientami, dostawcami, partnerami biznesowymi, jak również będących podstawą relacji i współpracy między członkami naszego zespołu.

Jest wyrazem wyznawanych przez nas wartości i przejawem standardów działania, na których opieramy naszą działalność i kulturę organizacyjną.



Kodeks etyczny to praktyczny przewodnik:

- Stoi na straży postępowania zgodnego z obowiązującym prawem.
- Objaśnia zasady obowiązujące w naszych spółkach: co jest pożądane, dozwolone, a co nieakceptowalne.
- Wspiera w podejmowaniu decyzji i rozwiązywaniu dylematów etycznych.
- Zachęca do wzajemnego szacunku, współodpowiedzialności za firmę i efektywnej współpracy.



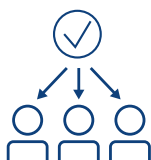
Dla kogo?

- Obowiązuje wszystkich pracowników spółek Grupy Apator.
- Stanowi rekomendację i podstawę oceny współpracy podwykonawców i kontrahentów spółek Grupy Apator.
- Nakreśla ramy współpracy z partnerami biznesowymi i społecznymi spółek Grupy Apator.



Jaka jest rola pracownika?

- Zapoznaj się z Kodeksem etycznym i postępuj zgodnie z jego zasadami.
- Promuj Kodeks etyczny w gronie partnerów biznesowych Grupy Apator – klientów, dostawców, kooperantów.
- Bądź wyczulony na działania nieetyczne i odważnie się im przeciwstawiaj.
- Dylematy etyczne i wątpliwości zgłaszaj swojemu przełożonemu, do działu HR w swojej spółce lub na adres: compliance@apator.com.
- Naruszenia prawa zgłaszaj poprzez specjalny formularz na stronie www.apator.com korzystając z przysługującej Tobie ochrony sygnalisty.



Jaka jest rola menedżera?

- Zadbaj, by Twoi pracownicy znali zasady Kodeksu etycznego i stosowali je w praktyce.
- Bądź wzorem dla swoich pracowników: dawaj dobry przykład i propaguj zasady etyczne w swoim zespole, całej firmie i w Grupie Apator.
- Pomagaj swoim współpracownikom rozwiązywać trudne sytuacje i dylematy etyczne.
- Przeciwdziałaj ryzyku niezgodności i naruszeniom prawa, a jeśli dojdzie do naruszenia zasad - podejmuj odpowiednie i odważne działania.

ROZDZIAŁ 3

Nasze priorytety



3.1. Standardy działania



- Podstawą naszego działania jest przestrzeganie międzynarodowych, narodowych i miejscowych praw oraz regulacji w krajach, w których prowadzimy działalność biznesową, co oznacza podejmowanie wszelkich koniecznych zobowiązań, ukierunkowanych na ich stosowanie. Funkcjonując na rynku międzynarodowym spółki Grupy Apator szanują również różnice kulturowe oraz lokalne zwyczaje i tradycje.
- Apator SA, jako spółka publiczna, w rozumieniu art. 4 pkt 20 Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (t.jedn. Dz. U. 2021, poz. 1983), która od 1997 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych, zobowiązała się do przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, które ujęte zostały w zbiorze „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”.
- Pracownicy spółek Grupy Apator zobowiązani są do respektowania wszelkich umów, wytycznych i procedur wewnętrznych, które mają zastosowanie w odniesieniu do ich stanowiska i zakresu pracy.
- Wszyscy pracownicy Grupy Apator pracują na rzecz realizacji wspólnych celów, które wyznaczają:



Polityka personalna	Strategia biznesowa Grupy Apator	Strategia ESG
określa priorytety w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, wdrażania narzędzi wspierających rozwój pracowników, budowania ich zaangażowania, lojalności i motywacji	określa cele biznesowe Grupy, priorytety działania oraz kierunki rozwoju biznesu w każdym z 3 segmentów	wytycza główne cele w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz zobowiązania Grupy w wymiarze społecznym, środowiskowym oraz ładu korporacyjnego

3.2. Wizja i misja

WIZJA

Jesteśmy pierwszym wyborem w dostarczaniu zintegrowanych rozwiązań przyszłości dla sektorów energetyki i wody.

MISJA

Kreujemy technologie wspierające klientów w świadomym i zrównoważonym zarządzaniu mediami energetycznymi i wodą.



3.3. Wartości firmowe

Wartości to hasła, pod którymi kryją się zachowania, jakie wszyscy pracownicy Grupy Apator powinni przejawiać w swojej codziennej pracy. Wartości budują kulturę organizacyjną Grupy i jej zewnętrzny wizerunek. Pokazują, co w naszej organizacji jest ważne, jakie wyznajemy zasady i jakich postaw oczekujemy.

Odpowiedzialność

- dotrzymujemy słowa,
- zawsze dostarczamy produkty i usługi w jakości i czasie oczekiwanym przez naszych klientów, partnerów i współpracowników,
- w pełni angażujemy się w podejmowane działania.



Współpraca

- stanowimy zespół,
- otwarcie i blisko współdziałamy dla osiągnięcia celów organizacji,
- szanujemy naszych partnerów i współpracowników.



Rozwój

- aktywnie poszukujemy i wdrażamy nowe rozwiązania oraz przełomowe innowacje,
- konsekwentnie rozwijamy swoje kompetencje.



Zwinność

- jesteśmy otwarci na zmiany,
- elastycznie i sprawnie dostosowujemy nasze działania do potrzeb rynku i organizacji.



ROZDZIAŁ 4

Relacje wewnątrz spółki



Naszą siłę stanowią pracownicy - Grupa Apator buduje swoją przewagę konkurencyjną dzięki eksperckiej wiedzy, doświadczeniu i specjalistycznym kompetencjom swojego zespołu. Tworzymy przyjazne, nastawione na rozwój miejsce pracy i budujemy kulturę naszej organizacji w oparciu o wartości firmowe. Doskonalimy procesy zarządzania zasobami ludzkimi, wdrażamy narzędzia wspierające rozwój pracowników oraz metody budowania ich zaangażowania, lojalności i motywacji.

Zasady pracy w poszczególnych spółkach Grupy regulują powszechnie obowiązujące przepisy prawa (w tym Kodeks Pracy) oraz wewnętrzne procedury, instrukcje i regulaminy. Cele, procesy i narzędzia w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi definiuje Polityka personalna Grupy Apator.



4.1. Zasady polityki personalnej

Strategia personalna Grupy Apator koncentruje się na:

- dostarczaniu wartości dla pracownika poprzez:
 - tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy,
 - tworzenie inspirującego miejsca do rozwoju zawodowego,
 - tworzenie środowiska wyzwającego energię pracownika.
- dostarczaniu wartości dla organizacji tj.:
 - zapewnianie pracowników i kompetencji niezbędnych do realizacji celów biznesowych,
 - budowanie zaangażowania i lojalności pracowników.

Kulturę naszej organizacji kształtujemy w oparciu o cztery wartości firmowe, które następnie przełożyliśmy na kluczowe kompetencje.

W kolejnym etapie zostały one przeniesione na zestaw kompetencji menedżerskich i funkcyjnych. Są one podstawą wdrożonego modelu kompetencji, na podstawie którego formułowane są oczekiwania względem pracownika i dokonywana merytoryczna ocena jego pracy.



Co to oznacza w praktyce:

- proces rekrutacyjny prowadzimy w sposób transparentny i w zgodzie z przyjętymi kryteriami naboru na dane stanowisko, przy selekcji i doborze pracowników bierzemy pod uwagę zarówno umiejętności i kompetencje zawodowe wymagane na danym stanowisku, ale również cechy osobowościowe kandydatów, aby były zgodne z naszą kulturą organizacyjną i wartościami, które wyznajemy,
- wspieramy rozwój zawodowy pracowników poprzez umożliwianie im udziału w rekrutacjach wewnętrznych,
- w procesie adaptacji dokładamy starań, aby nowozatrudnieni pracownicy od pierwszego dnia pracy czuli się dobrze w naszych spółkach, nowy pracownik otrzymuje opiekuna, który udziela mu wsparcia merytorycznego oraz organizacyjnego,
- wynagradzamy pracowników w oparciu o jasne kryteria, system wynagradzania i premiowania jest powiązany z zadaniami i zaangażowaniem oraz wynikami osiąganymi przez pracownika, dbamy o przejrzystość procesu,
- stosowany przez nas system kompetencji i oceny sprzyja rozwojowi pracowników na poszczególnych stanowiskach pracy poprzez dążenie do podnoszenia kompetencji oraz umożliwienie pracownikom otrzymywania informacji zwrotnej o efektach ich pracy, dajemy pracownikom narzędzia rozwoju i zachęcamy do poszerzania wiedzy i kompetencji,
- budujemy zaangażowanie pracowników w realizację celów biznesowych organizacji poprzez wspieranie menedżerów w modelowaniu procesów biznesowych, kaskadowaniu celów biznesowych na stanowiska pracy, wdrażamy dobre praktyki doceniania zaangażowania i osiągnięć pracowników, systematycznie badamy i analizujemy poziom satysfakcji i zaangażowania pracowników, integrujemy pracowników wokół wspólnych wartości Grupy Apator,
- doskonalimy relacje i komunikację wewnętrzną, wdrażamy narzędzia i inicjatywy mające na celu efektywną wymianę informacji i wiedzy między pracownikami,

- budujemy przyjazną atmosferę poprzez organizowanie lub umożliwianie spotkań integracyjnych,
- zapewniamy pracownikom szeroki pakiet benefitów pozapłacowych (w zależności od możliwości i kondycji danej spółki),
- szanujemy prywatny czas pracownika, doceniamy rolę rodziny i dokładamy starań, aby najbliżsi pracowników czuli wsparcie spółki, a marka Apator wzbudzała w nich pozytywne skojarzenia,
- rozstajemy się z pracownikiem w zgodzie, staramy się zapewnić mu wsparcie np. poprzez udzielanie pomocy prawnej lub z zakresu doradztwa zawodowego czy rekomendowanie byłych pracowników podmiotom doradztwa personalnego.



Co Ty możesz zrobić?

- jako menedżer jesteś szczególnie odpowiedzialny za budowanie przyjaznej, inspirującej atmosfery w swoim zespole: bądź wzorem i coach'em – kształtuj właściwe postawy pracowników, wspieraj ich w wykonywaniu zadań, inspiruj do doskonalenia i pokazuj dostępne narzędzia do rozwoju, jasno definiuj cele i swoje oczekiwania, oceniaj pracę stosując obiektywne kryteria, doceniaj zaangażowanie i dawaj informację zwrotną,
- wykonuj swoje zadania z zaangażowaniem i entuzjazmem – w przypadku wątpliwości co do zakresu i właściwego sposobu wykonania zadania masz prawo zwrócić się z pytaniem do bezpośredniego przełożonego,
- bądź ciekawy i otwarty na nową wiedzę, dziel się swoim doświadczeniem zawodowym ze współpracownikami, korzystaj z dostępnych zasobów i narzędzi służących Twojemu rozwojowi, ale także rozwojowi spółki i Grupy Apator,
- kieruj się zasadami odpowiedzialności, współpracy, wzajemnego szacunku i tolerancji w codziennej pracy, staraj się budować dobrą atmosferę w zespole i bądź życzliwy wobec innych.



4.2. Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników

Tworzymy bezpieczne i higieniczne miejsce pracy. Nasze działania ukierunkowujemy na eliminację zagrożeń wypadkowych i minimalizowanie czynników szkodliwych oddziałujących na pracownika w miejscu pracy.

Postępujemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami zawartymi w obowiązującym w kilku spółkach Grupy systemie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według normy **PN-ISO 45001:2018**. Sposoby realizacji celów BHP reguluje ponadto szereg wewnętrznych procedur i instrukcji obowiązujących w poszczególnych spółkach Grupy.



Co to oznacza w praktyce:

- bezwzględnie przestrzegamy przepisów, zasad i norm w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, doskonalimy nasze systemy i procedury służące podnoszeniu poziomu bezpieczeństwa i zdrowia pracowników,
- wdrażamy rozwiązania zapobiegające wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym,
- organizujemy stanowiska pracy zgodnie z obowiązującymi przepisami i zasadami ergonomii, wprowadzamy nowoczesne linie technologiczne i urządzenia korzystnie wpływające na wydajność i minimalizujące obciążenie pracowników,
- wydzielamy, znakujemy i odpowiednio przygotowujemy stanowiska pracy, drogi transportowe i środki przeciwpożarowe,
- podnosimy kwalifikacje pracowników w zakresie BHP, budujemy ich świadomość w tym zakresie realizując działania edukacyjne i organizacyjne o charakterze prewencyjnym,
- wspieramy ochronę zdrowia swoich pracowników, np. możliwość korzystania z dodatkowego ubezpieczenia medycznego współfinansowanego przez pracodawcę, szczepień pracowników przeciwko grypie (dotyczy wybranych spółek).

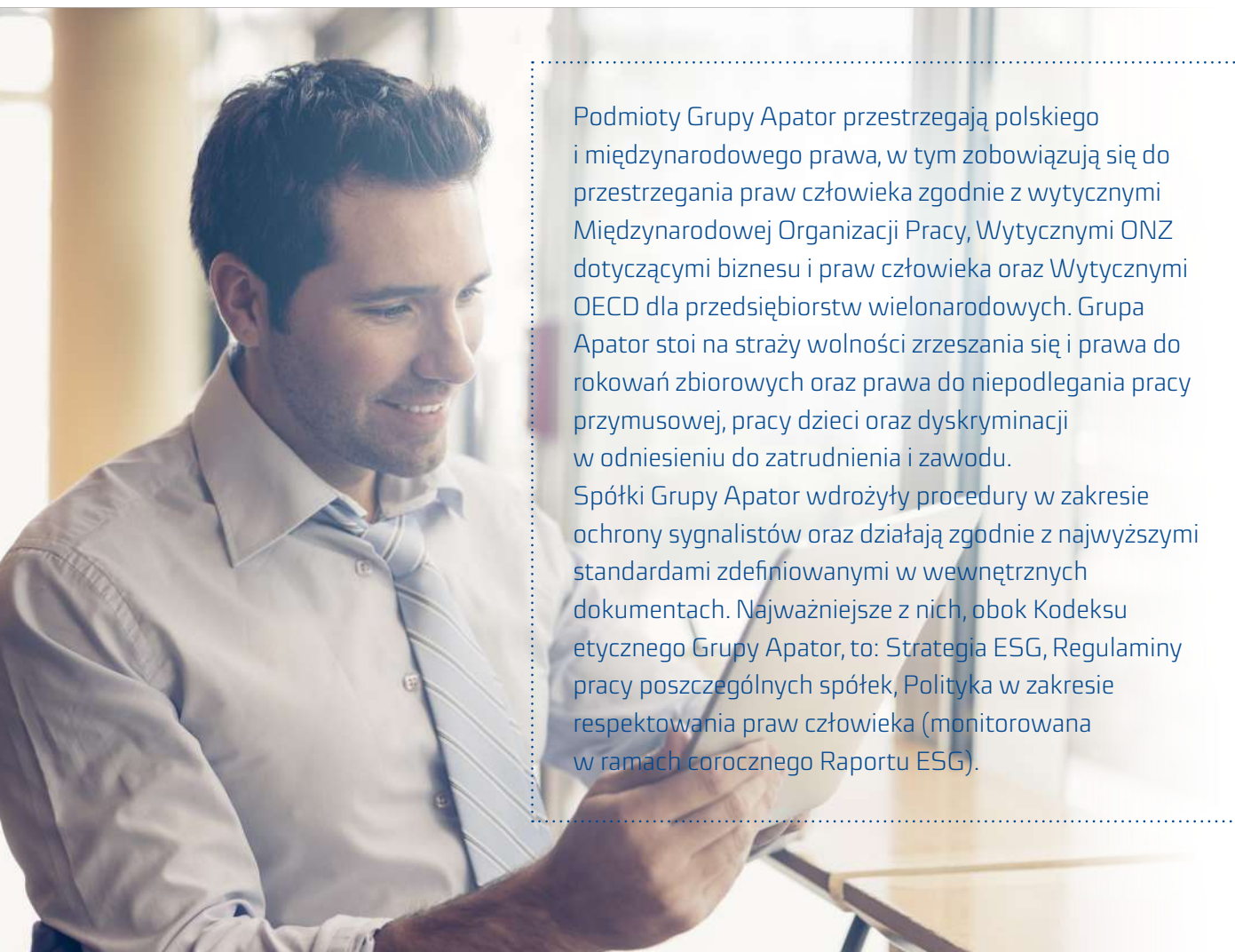


Co Ty możesz zrobić?

- każdy z nas jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo swoje i swoich współpracowników – nie lekceważ zasad bezpieczeństwa i zawsze przestrzegaj procedur w tym zakresie oraz zasad i norm obowiązujących na Twoim stanowisku,
- stosuj sprzęt ochrony osobistej, odzież i obuwie ochronne przewidziane na danym stanowisku, w przypadku braku odpowiednich środków ochrony zdrowia masz prawo odmówić wykonania polecenia przełożonego,
- w sytuacji naruszenia przepisów BHP lub wypadku przy pracy natychmiast poinformuj odpowiedzialne jednostki (specjalistę ds. BHP),
- bezwzględnie przestrzegaj obowiązku trzeźwości oraz zakazu świadczenia pracy pod wpływem narkotyków lub środków odurzających ograniczających zdolność do wykonywania zadań – w sytuacji podejrzenia takiego zachowania w gronie współpracowników, natychmiast zgłoś fakt swojemu przełożonemu,
- w sytuacji zagrożenia, chroń przede wszystkim życie i zdrowie swoje oraz współpracowników.

4.3. Równość szans i wzajemne poszanowanie

Dążymy do stworzenia przyjaznego środowiska pracy, które opiera się na równym traktowaniu wszystkich pracowników, na poszanowaniu ich godności i osobowości. Budujemy kulturę naszej organizacji podkreślając wagę wzajemnej odpowiedzialności za siebie, spółkę i całą Grupę, zgodnej i efektywnej współpracy, otwartej komunikacji i wspierania się nawzajem w rozwoju.



Podmioty Grupy Apator przestrzegają polskiego i międzynarodowego prawa, w tym zobowiązują się do przestrzegania praw człowieka zgodnie z wytycznymi Międzynarodowej Organizacji Pracy, Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Grupa Apator stoi na straży wolności zrzeszania się i prawa do rokowań zbiorowych oraz prawa do niepodlegania pracy przymusowej, pracy dzieci oraz dyskryminacji w odniesieniu do zatrudnienia i zawodu. Spółki Grupy Apator wdrożyły procedury w zakresie ochrony sygnalistów oraz działają zgodnie z najwyższymi standardami zdefiniowanymi w wewnętrznych dokumentach. Najważniejsze z nich, obok Kodeksu etycznego Grupy Apator, to: Strategia ESG, Regulaminy pracy poszczególnych spółek, Polityka w zakresie respektowania praw człowieka (monitorowana w ramach corocznego Raportu ESG).



Co to oznacza w praktyce:

- bezwzględnie respektujemy prawa człowieka w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych oraz wdrażamy praktyki w celu zapobiegania sytuacjom, w których mogłoby dojść do naruszenia praw człowieka,
- szanujemy wszystkich pracowników i nie akceptujemy zachowań naruszających ich dobre imię i poczucie godności,
- stosujemy zasady równego traktowania wszystkich pracowników m.in. w odniesieniu do:
 - nawiązania i rozwiązania stosunku pracy,
 - warunków zatrudnienia,
 - awansu,
 - dostępu do szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Równe traktowanie oznacza niedyskryminowanie bezpośrednio ani pośrednio w jakikolwiek sposób bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także bez względu na sposób zatrudnienia na czas określony lub nieokreślony albo w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy.

- Nie akceptujemy żadnych przejawów dyskryminacji, mobbingu, nękania, zastraszania, prześladowania, poniżania oraz molestowania seksualnego i zdecydowanie przeciwstawiamy się takim zjawiskom.
- Wdrożyliśmy mechanizm zgłaszania naruszeń dla wszystkich interesariuszy Grupy Apator oraz „Procedurę zgłoszeń wewnętrznych i podejmowania działań następnych” wdrożoną w ramach ochrony sygnalistów.





Mobbing to działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników.



Co Ty możesz zrobić?

- Zawsze traktuj swoich współpracowników lub podwładnych z szacunkiem, otwarcie komunikuj się, spory rozwiązuj poprzez dialog, szukaj kompromisów,
- oceniaj pracę swoich współpracowników lub podwładnych na podstawie merytorycznych kryteriów, wspieraj ich w działaniu, inspiruj do rozwoju,
- przyjmuj ze zrozumieniem informacje zwrotne na temat swojej pracy, wykazuj dobrą wolę i chęć doskonalenia swoich kompetencji oraz samorozwoju,
- nie oceniaj i nie krytykuj osób, które różnią się od Ciebie stylem życia lub myślenia,
- odważnie sprzeciwiaj się wszelkim przejawom dyskryminacji – będąc ofiarą lub świadkiem niewłaściwego traktowania innych, zgłoś problem swojemu przełożonemu, do działów kadr lub HR w swojej spółce lub na adres: compliance@apator.com,
- skorzystaj z „Procedury zgłoszeń wewnętrznych i podejmowania działań następczych” wdrożonej w ramach ochrony sygnalistów i zgłoś naruszenie za pośrednictwem strony internetowej <https://www.apator.com/formularz-zgloszenia>.



ROZDZIAŁ 5

Sytuacje problemowe



5.1. Zachowanie poza miejscem i czasem pracy

Zachowanie poza miejscem i czasem pracy jest prywatną sprawą pracownika i firma nie ingeruje w tę sferę, o ile pracownik nie narusza reputacji spółki oraz Grupy Apator.

Nasze wypowiedzi poza miejscem i czasem pracy mogą być odbierane jako stanowisko przedstawiciela spółki i wpływać na jej wizerunek. Zasady komunikacji zewnętrznej, w tym dopuszczalne ramy działania pracowników w tym zakresie, sprecyzowano w Wytycznej „Zasady komunikacji w Grupie Apator”.



Co to oznacza w praktyce:

- dbamy o dobro naszego zakładu pracy, w tym o pozytywny wizerunek pracodawcy nie tylko w czasie i miejscu pracy, ale także poza pracą,
- bezwzględnie stosujemy zasady odpowiedzialnej komunikacji, w tym przestrzegamy reguł odpowiedzialnego zachowania w mediach społecznościowych, tzn.:
 - nie rozpowszechniamy nieprawdziwych informacji oraz wszelkich danych, w tym informacji poufnych pracodawcy, których ujawnienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę,
 - nie upowszechniamy negatywnych czy kontrowersyjnych wypowiedzi na temat decyzji biznesowych podejmowanych przez pracodawcę czy inne podmioty Grupy Apator, komentarzy dotyczących sposobów i metod zarządzania oraz informacji, które nie mieszczą się w ramach dozwolonej prawem krytyki,
 - nie rozpowszechniamy nieprawdziwych oraz nieprzychylnych informacji czy opinii na temat kontrahentów oraz innych pracowników Grupy Apator.



Co Ty możesz zrobić?

- w pracy i poza pracą zachowuj się przyzwoicie, przestrzegaj dobrych obyczajów i wysokiej kultury osobistej,
- nie omawiaj i nie ujawniaj informacji dotyczących sytuacji w spółce i Grupie, planów i podejmowanych decyzji w gronie znajomych i rodziny oraz w mediach społecznościowych.

5.2. Nadużywanie czasu, majątku, urządzeń stanowiących własność spółki

Spółki Grupy Apator udostępniają pracownikom niezbędne narzędzia i zasoby do wykonywania obowiązków służbowych. Dbamy o powierzone nam mienie spółki poprzez odpowiednie stosowanie narzędzi pracy oraz szanowanie wszelkich aktywów materialnych i niematerialnych, które mogą być wykorzystywane tylko do celów i realizacji zadań biznesowych.

Marnotrawstwo zasobów jest naruszeniem obowiązków pracowniczych i działaniem na szkodę spółki.



Co to oznacza w praktyce:

- korzystamy z zasobów spółki (finansowych, energetycznych i rzeczowych) w sposób oszczędny i odpowiedzialny, adekwatnie do potrzeb, nie narażając spółki na niepotrzebne koszty,
- nie nadużywamy powierzonego mienia spółki (telefonów służbowych, samochodów, kopiarek, maszyn i pozostałych urządzeń) do celów innych niż związanych z wykonywaniem powierzonych obowiązków - z wyjątkiem sytuacji, kiedy przełożony wyraził na to zgodę lub jeśli pracownik podpisał stosowną umowę dotyczącą warunków korzystania z samochodu służbowego do celów prywatnych,
- podchodzimy z sumiennością i uczciwością do naszych zadań i nie wykonujemy w czasie pracy innych, pozazawodowych działań czy prywatnych zobowiązań.



Co Ty możesz zrobić?

- dbaj o powierzone mienie spółki, odpowiednio zabezpiecz przed zniszczeniem lub kradzieżą powierzone sprzęty,
- efektywnie organizuj i zarządzaj swoim czasem pracy,
- nie wykorzystuj narzędzi oraz poczty służbowej do prywatnych celów.

5.3. Przyjmowanie i oferowanie korzyści materialnych

Nie akceptujemy żadnych działań naruszających bezstronne podejmowanie decyzji biznesowych. Pracownicy Grupy Apator nie mogą przyjmować ani oferować korzyści materialnych mogących mieć wpływ na podejmowanie działań i decyzji odbiorcy.

Spółki Grupy Apator prowadzą politykę **zerowej tolerancji dla wszelkich przejawów korupcji** i deklarują szerzenie i promowanie zgodności z obowiązującym prawem oraz wysokimi standardami etycznymi.





Korupcja to:

- udzielanie albo obietnica udzielenia korzyści majątkowej lub osobistej osobie pełniącej funkcję publiczną w związku z pełnieniem tej funkcji,
- udzielanie albo obietnica udzielenia korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za pośrednictwo w załatwieniu sprawy w instytucji państwowej, samorządowej, organizacji międzynarodowej albo krajowej lub w zagranicznej jednostce organizacyjnej dysponującej środkami publicznymi,
- obiecywanie, proponowanie, wręczanie, żądanie, przyjmowanie przez jakąkolwiek osobę, bezpośrednio lub pośrednio, jakiegokolwiek nienależnej korzyści majątkowej, osobistej lub innej, dla niej samej lub jakiegokolwiek innej osoby lub przyjmowanie propozycji lub obietnicy takich korzyści w zamian za działanie lub zaniechanie działania w wykonywaniu obowiązków służbowych na rzecz Grupy Apator.



Co to oznacza w praktyce:

- w Grupie Apator zakazane są wszelkie przejawy korupcji, obejmujące:
 - przekazanie, obietnicę przekazania, oferowanie lub nakłanianie do gratyfikacji pod postacią zapłaty, podarunku, wyjazdu czy innej korzyści, w celu osiągnięcia korzyści biznesowej lub w podziękowaniu za osiągnięcie korzyści biznesowej,
 - przyjęcie podarunku, wyjazdu, zaproszenia czy innej korzyści lub też obietnic ich otrzymania od osoby trzeciej (z wyjątkiem wskazanym w niniejszym Kodeksie),
 - wykorzystywanie środków firmowych do celów prywatnych lub korzyści osobistych,
 - świadome, niezgodne z ogólnie przyjętymi zasadami dysponowanie środkami pochodzącymi z majątku spółki,
 - obietnica zapłaty lub przyjęcia zapłaty od osób trzecich w przypadku, gdy istnieje podejrzenie lub pewność, że oczekują one w zamian określonych korzyści biznesowych,
 - pośredniczenie w realizowaniu/wykonywaniu spraw w zamian za korzyści majątkowe lub obietnice ich otrzymania,
 - udzielaniu lub obietnicy udzielenia pośrednikowi korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za pośrednictwo np. poparcie wyboru dostawcy, kontrahenta, usługodawcy,
 - nepotyzm, kumoterstwo – faworyzowanie krewnych, powinowatych lub osób pozostających w relacjach koleżeńskich,
- nie akceptujemy żadnych działań, w tym przyjmowania oraz przekazywania gratyfikacji finansowych czy upominków rzeczowych, które mogłyby mieć jakikolwiek wpływ na bezstronne podejmowanie decyzji biznesowych,
- pracowników obowiązuje bezwzględny zakaz przyjmowania prezentów w postaci gotówkowej, bonów upominkowych, a także zaproszeń o charakterze luksusowym oraz upominków marketingowych i indywidualnych, jak również zakaz przyjmowania ofert wyjazdów sponsorowanych (wyjątek stanowią wyjazdy sponsorowane w ramach pozyskania nowych umiejętności/kompetencji zawodowych). Zakaz ten nie dotyczy przyjmowania nieodpłatnych świadczeń od kontrahentów, klientów lub partnerów biznesowych spółek z Grupy Apator, o ile są związane z ich promocją lub reklamą, zaś wartość jednorazowego świadczenia nie przekracza kwoty 200 zł brutto,
- dopuszczalne jest wręczanie klientom i kontrahentom spółek Grupy Apator prezentów lub upominków z logo o niewielkiej wartości lub związanych z programem marketingowym (np.: torby, kalendarze, długopisy, kubki, zegary), a także innych drobnych upominków (np. książka) pod warunkiem przekazania ich po zakończeniu danej sprawy i o ile wewnętrzne regulacje obowiązujące u klienta lub kontrahenta nie wprowadzają zakazu otrzymywania takich prezentów lub upominków,
- w wyjątkowych przypadkach, gdy odmowa przyjęcia prezentu przez pracownika spółek Grupy Apator może mieć zły wpływ na relacje z klientem/partnerem biznesowym, tryb postępowania powinien być uzgodniony z osobą odpowiedzialną za zarządzanie danym obszarem (dyrektor, kierownik),
- nie wręczamy upominków w relacjach z osobami pełniącymi funkcje publiczne ani funkcjonariuszom publicznym, zwłaszcza w sytuacjach mogących sprawiać wrażenie transferu korzyści majątkowej o charakterze korupcyjnym.



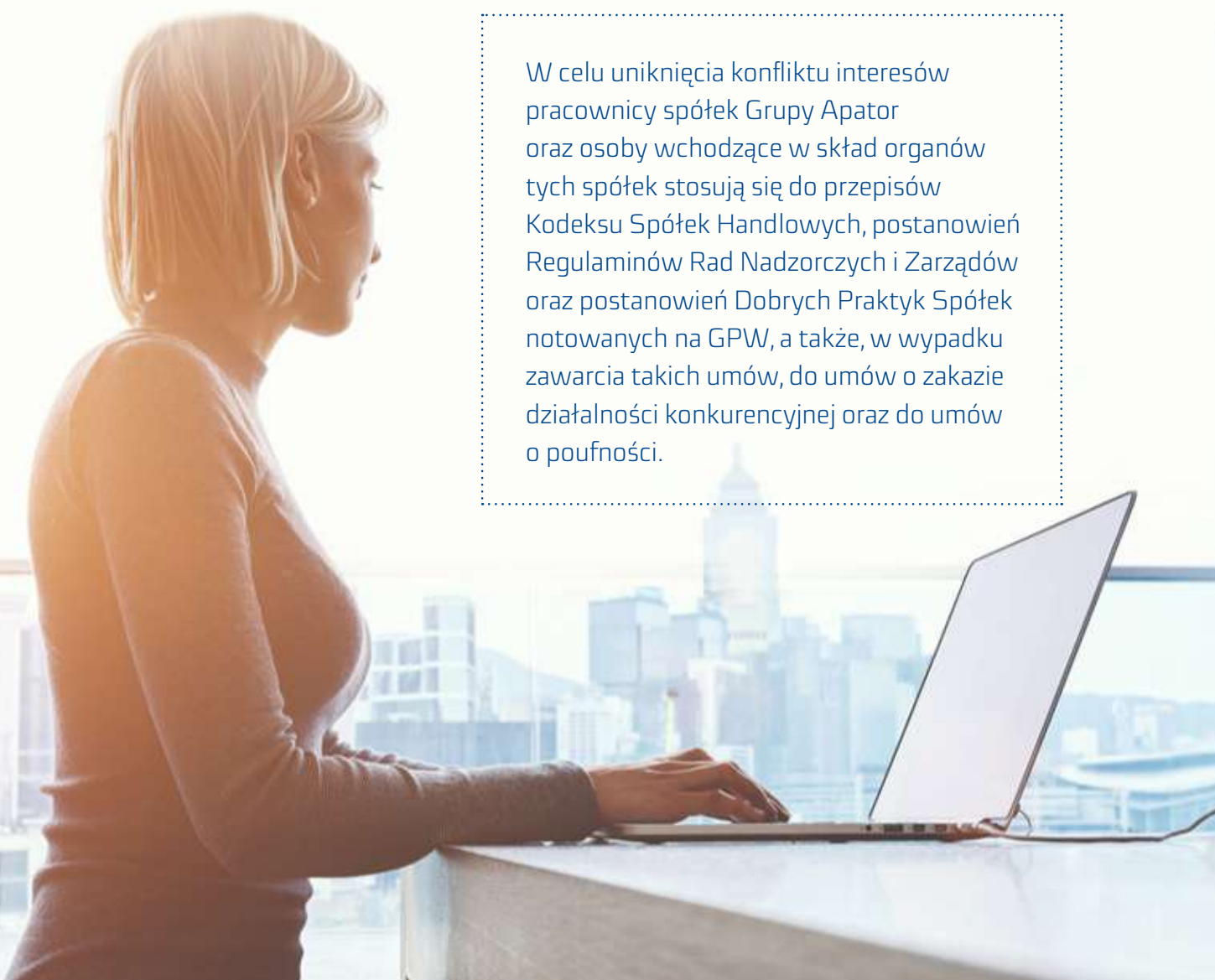
Co Ty możesz zrobić?

- niezwłocznie powiadom przełożonego oraz Zespół ds. compliance (compliance@apator.com) o każdym podejrzeniu występowania działań korupcyjnych lub innych nadużyć w gronie współpracowników lub kontrahentów,
- nie dopuszczaj do zaistnienia konfliktu interesów, tj. do sytuacji, w której na podjęcie decyzji może mieć wpływ Twój osobisty interes lub faworyzowanie określonych podmiotów w relacjach z Grupą Apator – w przypadku możliwości zaistnienia konfliktu interesów niezwłocznie poinformuj o tym swojego bezpośredniego przełożonego,
- jeśli jesteś pracownikiem odpowiedzialnym za wybór dostawców (dotyczy w szczególności działów zakupów czy osób odpowiedzialnych za współpracę z kooperantami itp.), masz bezwzględny zakaz przyjmowania upominków lub innych gratyfikacji osobistych od podmiotów składających spółce swoje oferty współpracy,
- we wszelkich sytuacjach problematycznych czy etycznie dwuznacznych skonsultuj się ze swoim przełożonym lub Zespołem ds. compliance (compliance@apator.com).

5.4. Konflikt interesów i działalność konkurencyjna

Pracownicy powinni działać w najlepszym interesie spółki i nie dopuszczać do zaistnienia konfliktu interesów, tj. do sytuacji, w której na podjęcie decyzji może mieć wpływ osobisty interes pracownika lub niemerytoryczne kryteria wyboru określonych podmiotów w relacjach z Grupą Apator.

W celu uniknięcia konfliktu interesów pracownicy spółek Grupy Apator oraz osoby wchodzące w skład organów tych spółek stosują się do przepisów Kodeksu Spółek Handlowych, postanowień Regulaminów Rad Nadzorczych i Zarządów oraz postanowień Dobrych Praktyk Spółek notowanych na GPW, a także, w wypadku zawarcia takich umów, do umów o zakazie działalności konkurencyjnej oraz do umów o poufności.





Co to oznacza w praktyce:

- nie współpracujemy z podmiotami konkurencyjnymi w stosunku do Grupy Apator świadcząc usługi doradcze, wykonując pracę etatową lub w oparciu o inny rodzaj umowy określony przepisami Kodeksu Cywilnego,
- nie podejmujemy innych działań związanych z działalnością konkurencyjną innych podmiotów niż spółki z Grupy Apator, które mogłyby wpływać na podejmowanie decyzji biznesowych w spółkach Grupy Apator lub mogłyby prowadzić do wyrządzenia im szkody, utraty zaufania lub klientów,
- unikamy sytuacji, które mogłyby być podstawą do podejrzeń o faworyzowanie rodziny, znajomych lub przyjaciół w obsadzaniu stanowisk.



Co ty możesz zrobić?

- poinformuj przełożonego o podmiotach gospodarczych lub osobach, z którymi jesteś powiązany formalnie lub nieformalnie, jeśli może to prowadzić do konfliktu interesów,
- nie wykorzystuj swojego stanowiska w spółce do czerpania korzyści osobistych lub majątkowych przez siebie lub osoby bliskie,
- we wszelkich sytuacjach problematycznych czy etycznie dwuznacznych skonsultuj się ze swoim przełożonym lub Zespołem ds. compliance (compliance@apator.com).



5.5. Ochrona informacji i własności intelektualnej

Chronimy nasze bazy informacji przed przypadkowymi lub nieupoważnionymi zmianami, zniszczeniami lub ujawnieniami osobom nieuprawnionym dla dobra naszych klientów, partnerów biznesowych i pracowników, a także ze względu na potrzebę ochrony tajemnicy handlowej i informacji tajnych. Szanujemy i chronimy własność intelektualną spółki.



Bezpieczeństwo informacji dotyczy aspektu organizacyjnego, chronionego przepisami prawa i wydanymi wewnętrznymi aktami organizacyjnymi, a także aspektu technicznego, dotyczącego ochrony wszystkich dróg komunikacji na zewnątrz i wewnątrz sieci, wykorzystując dedykowany sprzęt i oprogramowanie wspomagające ochronę.



Co to oznacza w praktyce:

- kładziemy szczególny nacisk na ochronę tajemnicy służbowej oraz bezpieczne przetwarzanie i przekazywanie informacji w formie ustnej, papierowej i elektronicznej,
- chronimy wszelkie informacje dotyczące spółek Grupy Apator, które nie są podane do publicznej wiadomości,
- gromadzimy jedynie te informacje, które są niezbędne do wykonywania naszych obowiązków służbowych i przechowujemy je z zachowaniem wszelkich dostępnych środków ostrożności,
- zwiększamy bezpieczeństwo informacji w Grupie poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technicznych i narzędzi,
- utrzymujemy system zgłaszania incydentów (w tym incydentów związanych z bezpieczeństwem informacji),
- zgłoszone incydenty bezpieczeństwa informacji obsługujemy zgodnie z wymaganiami prawa przez IODO,
- incydenty z obszaru cyberbezpieczeństwa obsługujemy zgodnie z wymaganiami normy ISO27001,
- szanujemy i chronimy wiedzę naszych pracowników oraz własność intelektualną spółki,
- dążymy do tego, aby rzetelnie informować pracowników o celach i efektach działania Grupy lub poszczególnych spółek, które bezpośrednio ich dotyczą,
- prowadzimy przejrzystą, otwartą i efektywną politykę informacyjną w stosunku do wszystkich naszych interesariuszy, publikując rzetelne sprawozdania finansowe, raporty bieżące i raporty danych pozafinansowych, prowadząc serwis inwestorski, publikując komunikaty prasowe oraz organizując spotkania dla inwestorów i mediów,
- kontaktujemy się z mediami wyłącznie przy udziale osób do tego wyznaczonych.



Co Ty możesz zrobić?

- nie kopiuj i nie wykorzystuj pracy i materiałów będących cudzą własnością bez uzyskania zgody autora,
- nie udostępniaj na zewnątrz żadnych informacji oraz danych osobowych pracowników lub kontrahentów lub innych podmiotów pozostających w jakichkolwiek relacjach prawnych ze spółkami z Grupy Apator,
- rzetelnie informuj naszych klientów, kontrahentów i partnerów biznesowych o warunkach współpracy i oferty handlowej, nie naruszając zasad poufności informacji.

Relacje z otoczeniem biznesowym



6.1. Praca z klientami

W relacjach z naszymi klientami i partnerami biznesowymi kierujemy się zasadą partnerstwa, otwartości i wzajemnego szacunku, działamy przy tym w sposób profesjonalny, bezstronny, zgodny z obowiązującym prawem. Dużą wagę przywiązujemy do tego, aby klient uzyskał pełną, rzetelną informację o ofercie i zasadach współpracy. Monitorujemy oczekiwania klientów i cyklicznie badamy poziom ich satysfakcji. Wykorzystujemy szereg narzędzi w celu efektywnej komunikacji z klientami.

Klient jest w centrum uwagi naszej Strategii biznesowej i Strategii ESG. Naszym priorytetem jest być zawsze blisko klienta, służyć mu ekspercką wiedzą, dostarczać rozwiązania, które pomagają efektywnie zarządzać i oszczędzać media energetyczne oraz wodę. Nasze wzajemne relacje budujemy na zaufaniu i partnerstwie.



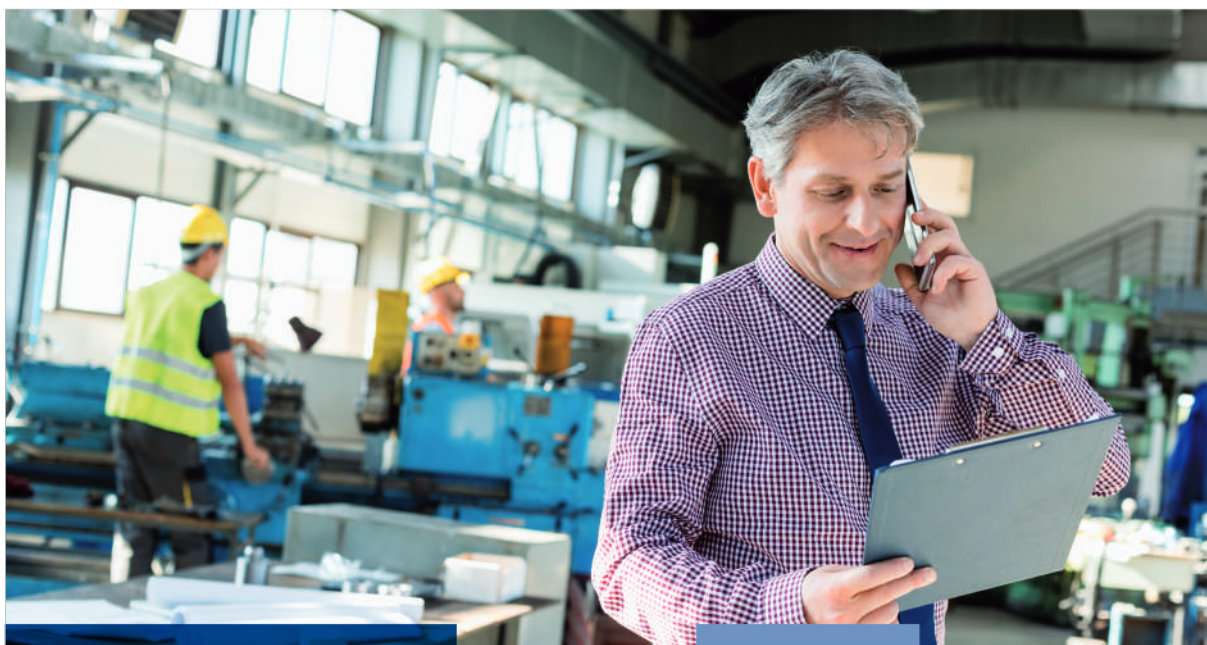
Co to oznacza w praktyce:

- działamy zgodnie z obowiązującym prawem i zobowiązaniami zawartymi w umowach o współpracy,
- dotrzymujemy słowa i dokładamy wszelkich starań, aby dostarczyć rozwiązania w jakości i czasie oczekiwanym przez naszych klientów,
- doskonalimy standardy komunikacji z klientami, rzetelnie informujemy o oferowanych rozwiązaniach oraz zasadach współpracy, prowadzimy etyczną działalność promocyjną i reklamową,
- bierzemy pełną odpowiedzialność za dostarczane klientom rozwiązania, zapewniamy sprawną obsługę sprzedażną i posprzedażną oraz skuteczny serwis reklamacyjny,
- blisko współpracujemy z klientami i wspólnie identyfikujemy ich potrzeby, a następnie przekładamy je na działania z obszaru projektowania, prac rozwojowych i zmian konstrukcyjnych, rzetelnie doradzamy naszym klientom, zapewniamy im wsparcie merytoryczne organizując szkolenia i prezentacje oraz techniczne wsparcie posprzedażowe,
- dzielimy się z klientami naszymi doświadczeniami i wiedzą zdobytą na międzynarodowych rynkach, proponujemy rozwiązania i standardy wspierające transformację energetyki oraz implementację najlepszych innowacji i nowych technologii.



Co Ty możesz zrobić?

- kieruj się zasadą dobra klienta i zawsze dotrzymuj obietnic,
- zapewnij profesjonalną i przyjazną obsługę, zarówno w kontaktach bezpośrednich, jak i korespondencyjnych,
- pamiętaj, że wszyscy klienci są tak samo ważni,
- udzielaj klientom pełnych i prawdziwych informacji o produktach, usługach i działalności firmy, za wyjątkiem tych, których ujawnienie mogłoby narazić Grupę i spółki na straty,
- unikaj i przeciwdziałaj sytuacjom, które mogą prowadzić do konfliktu interesu lub korupcji,
- zgłaszaj wszystkie zachowania sprzeczne z zapisami niniejszego Kodeksu swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub Zespołowi ds. compliance (compliance@apator.com).



6.2. Współpraca z dostawcami i partnerami biznesowymi

Efektywna współpraca z dostawcami kooperantami jest kluczowa dla realizacji naszych celów biznesowych. Tworząc sieć kooperacji dzielimy się z naszymi partnerami wiedzą i doświadczeniem, współtworzymy dodatkowe miejsca pracy i wspieramy rozwój gospodarczy.

Dążymy do tego, aby nasza działalność w tym obszarze była w jak najszerszym stopniu regulowana zawartymi umowami o współpracy, określona wewnętrznymi procedurami i realizowana w oparciu o odpowiednie narzędzia do obsługi i komunikacji z partnerami. Spółki Grupy Apator prowadzą konkurencyjną i otwartą politykę zakupową, dbając jednocześnie o przestrzeganie obowiązujących zasad etycznych.



Co to oznacza w praktyce:

- w procesie wyboru dostawców i kooperantów kierujemy się przede wszystkim zgodnością z obowiązującym prawem oraz zasadami wolnego rynku i interesem firmy,
- nasza strategia zakupowa koncentruje się na wyborze wiarygodnych i spełniających określone kryteria techniczne, jakościowe oraz kosztowe partnerów, działających w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem oraz w zgodzie z etycznymi standardami współpracy,
- wszelkie przejawy działań korupcyjnych są bezwzględnie eliminowane,
- właściwym zachowaniem jest nieprzyjmowanie prezentów od dostawców to właściwe zachowanie, chyba że nieprzyjęcie prezentu – ze względów kulturowych - mogłoby zostać odebrane mogłoby zostać jako nieuprzejmość,
- rzetelnie regulujemy swoje zobowiązania i oczekujemy tego samego od naszych dostawców i kooperantów,
- przywiązujemy szczególną wagę do poszanowania praw z tytułu ochrony własności intelektualnej swoich partnerów i oczekujemy podobnych zachowań od nich,
- zapoznajemy naszych partnerów biznesowych z naszymi standardami działania i reagujemy na wszelkie przejawy łamania prawa i obowiązujących zasad współpracy,
- w ramach wspierania najbliższego, lokalnego otoczenia oraz krajowej gospodarki – w miarę możliwości staramy się poszukiwać i korzystać z usług dostawców krajowych, którzy spełniają nasze oczekiwania.



Co Ty możesz zrobić?

- wybierając dostawcę kieruj się zasadami uczciwości i rzetelności – zawsze postępuj zgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami,
- otwarcie komunikuj się z dostawcami, dotrzymuj zobowiązań i obietnic złożonych naszym partnerom biznesowym,
- unikaj i przeciwdziałaj sytuacji, które mogą prowadzić do konfliktu interesu lub korupcji,
- w sprawach etycznie dwuznacznych, między innymi dotyczących oferowanych prezentów, co do których mogą pojawić się wątpliwości, poradź się swojego bezpośredniego przełożonego lub zgłoś się do Zespołu ds. compliance (**compliance@apator.com**).

6.3. Uczciwa konkurencja

Naszym priorytetem jest rozwój - stale poszukujemy unikalnych rozwiązań budujących przewagi konkurencyjne Grupy Apator i naszych marek. Wyznajemy zasady uczciwej konkurencji, która opiera się na przewagach technologicznych i jakościowych produktów oraz usług, oferowanych po uczciwej cenie.

W naszej działalności biznesowej i komunikacji marketingowej stosujemy bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, kierując się dobrymi obyczajami, ideą zrównoważonego rozwoju oraz zasadami uczciwej konkurencji – zgodnie z Zasadami działalności reklamowej i promocyjnej w Grupie Apator.



Co to oznacza w praktyce:

- przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji wypełniając wymagania dyrektyw Unii Europejskiej i przepisów krajowych w zakresie produkcji wyrobów, ochrony środowiska i bezpieczeństwa pracy,
- traktujemy naszych konkurentów z szacunkiem, przestrzegamy prawa i dobrych obyczajów,
- promujemy zasady zdrowej, uczciwej konkurencji na rynku,
- nie akceptujemy żadnego rodzaju antykonkurencyjnych działań przedsiębiorców, w tym porozumień, których celem lub skutkiem jest wyeliminowanie, ograniczenie lub naruszenie w inny sposób konkurencji na rynku (m.in. poprzez udział w kartelach, zmowy cenowe),
- pozyskiwanie informacji o działalności naszych konkurentów oraz ich ofercie prowadzimy wyłącznie w ramach obowiązującego prawa,
- działając wspólnie z konkurencją, np. w ramach organizacji branżowych, projektów badawczo-rozwojowych, konsorcjum/partnerstwa biznesowego lub pracach w zakresie standaryzacji branży działamy zgodnie z procedurami wewnętrznymi, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa informacji i ochrony informacji poufnych.



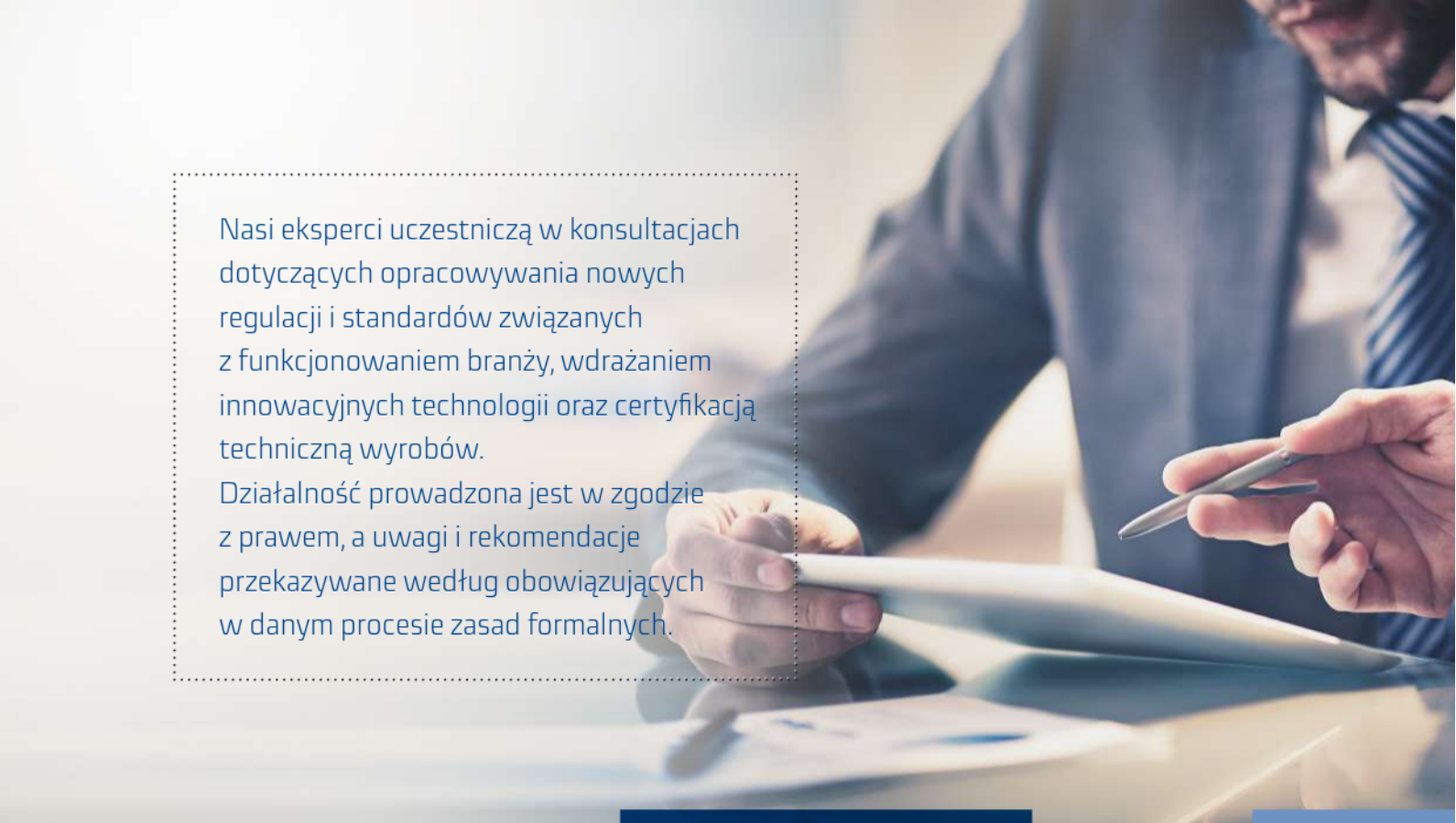
Co Ty możesz zrobić?

- w kontaktach z konkurencją prowadź ostrożną komunikację i chroń informacje poufne oraz objęte tajemnicą handlową (np. ceny, marże, koszty, warunki sprzedaży, wyniki finansowe, plany i strategię biznesowe),
- nie uzgadniaj z konkurencją takich kwestii, jak ceny, podział rynku lub przydzielanie klientów, nie aranżuj samodzielnie żadnych osobistych transakcji z dostawcami lub klientami na warunkach, które nie zostały uprzednio uzgodnione z przełożonym a odbiegają od standardowych cen, poziomu upustów, specjalnych warunków dostawy etc.,
- unikaj nieformalnych rozmów na tematy związane z działalnością Grupy lub spółki w gronie rodziny, znajomych, którzy mogą pozostawać w relacjach z konkurencją,
- unikaj lekceważących, obraźliwych sądów o konkurencji.



6.3. Działalność branżowa

Wykorzystujemy naszą specjalistyczną wiedzę aktywnie działając na rzecz rozwoju branży i technologii. Działamy w organizacjach branżowych i zabieramy głos w debatach eksperckich, dzieląc się naszymi doświadczeniami i wiedzą zdobytą na międzynarodowych rynkach.



Nasi eksperci uczestniczą w konsultacjach dotyczących opracowywania nowych regulacji i standardów związanych z funkcjonowaniem branży, wdrażaniem innowacyjnych technologii oraz certyfikacją techniczną wyrobów.

Działalność prowadzona jest w zgodzie z prawem, a uwagi i rekomendacje przekazywane według obowiązujących w danym procesie zasad formalnych.



Co to oznacza w praktyce:

- prowadząc działalność na rzecz wypracowywania regulacji i standardów rynkowych przestrzegamy obowiązującego prawa i dobrych obyczajów,
- działając w organizacjach branżowych i zespołach konsultacyjnych szukamy wspólnych rozwiązań na zasadach dialogu, przestrzegamy statutów i regulaminów organizacji,
- proponujemy rozwiązania i standardy wspierające transformację energetyki, oszczędność zasobów oraz implementację wartościowych innowacji i nowych technologii w sektorze energii, wody, ciepła i gazu – zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i praktyką rynkową,
- podejmując dialog odnosimy się do innych z szacunkiem, budując atmosferę współpracy i partnerstwa.



Co Ty możesz zrobić?

- angażuj się i dziel wiedzą w ramach organizacji branżowych lub prac zespołów (tylko za zgodą swojego przełożonego) – uwzględniając zasady bezpieczeństwa informacji i konsultując stanowisko z zarządem firmy lub przełożonym,
- jako przedstawiciel firmy w organizacji/zespole dbaj o dobre imię swojego pracodawcy, chroń poufne informacje, kieruj się odpowiedzialnością i szacunkiem do innych.

ROZDZIAŁ 7

Relacje z otoczeniem społecznym



7.1. Szacunek dla środowiska i ochrona zasobów naturalnych

Naszym priorytetem jest dostarczanie wyrobów bezpiecznych dla użytkownika i otoczenia przyrodniczego, przy jednoczesnym minimalizowaniu negatywnego wpływu procesów wytwórczych oraz pozostałej działalności na środowisko. Wspieramy transformację energetyczną dostarczając rozwiązania precyzyjnego pomiaru mediów użytkowych oraz efektywnego zarządzania sieciami dystrybucji energii elektrycznej, wody, ciepła i gazu – w efekcie pomagamy naszym klientom oszczędzać zasoby naturalne.

Zasady działania w obszarze ochrony środowiska zostały określone w Zintegrowanych Politykach Zarządzania wdrożonych w spółkach produkcyjnych Grupy Apator. Nasze strategiczne zobowiązania w tym obszarze określiliśmy w Strategii ESG, zaś efekty realizowanej Polityki środowiskowej Grupy Apator prezentujemy w corocznym Raporcie ESG.



Co to oznacza w praktyce:

- przestrzegamy obowiązujących przepisów prawnych dotyczących aspektów środowiskowych, m.in. w zakresie norm zanieczyszczeń emitowanych do powietrza atmosferycznego, ścieków i wytwarzanych odpadów,
- doskonalimy zarządzanie obszarem środowiskowym w ramach Zintegrowanych Polityk Zarządzania wdrożonych we wszystkich spółkach o charakterze produkcyjnym, zaś potwierdzeniem wysokiej jakości procesów w zakresie ochrony środowiska jest spełnienie wymagań normy PN-EN ISO 14001:2015,
- wdrażamy na rynek produkty, systemy oraz usługi sprzyjające ochronie środowiska i oszczędzaniu zasobów naturalnych, m.in. pozwalające efektywnie zarządzać zużyciem energii elektrycznej, wody, ciepła i gazu oraz rozwiązania dla OZE,
- stosujemy nowoczesne, proekologiczne konstrukcje i technologie - analizujemy wprowadzenie nowych materiałów, surowców i technologii, zakupów maszyn, urządzeń i linii technologicznych z uwzględnieniem aspektów środowiskowych, ograniczamy materiały na cele prototypowe,

- oszczędzamy surowce, doskonalimy proces zrównoważonego gospodarowania odpadami, efektywnie zarządzamy zużyciem energii elektrycznej, wody, ciepła i gazu – nie tylko w procesach produkcyjnych, ale także w pozostałej działalności,
- oczekujemy od naszych dostawców i partnerów biznesowych poszanowania środowiska naturalnego a w wyborze i weryfikacji dostawców szczególną wagę przykładamy do posiadania przez dany podmiot systemu zarządzania ochroną środowiska, certyfikatów środowiskowych lub innych dokumentów potwierdzających spełnienia wymagań prawnych w zakresie ochrony środowiska,
- współpracujemy z uprawnionymi podmiotami specjalizującymi się w recydingu, utylizacji i ochronie środowiska,
- edukujemy rynek i pracowników w zakresie ochrony środowiska, efektywności energetycznej, korzyści z rozwoju odnawialnych źródeł energii,
- inicjujemy i angażujemy pracowników w akcje proekologiczne, kampanie edukacyjne, zbiórki baterii i zużytego sprzętu elektronicznego.



Co Ty możesz zrobić?

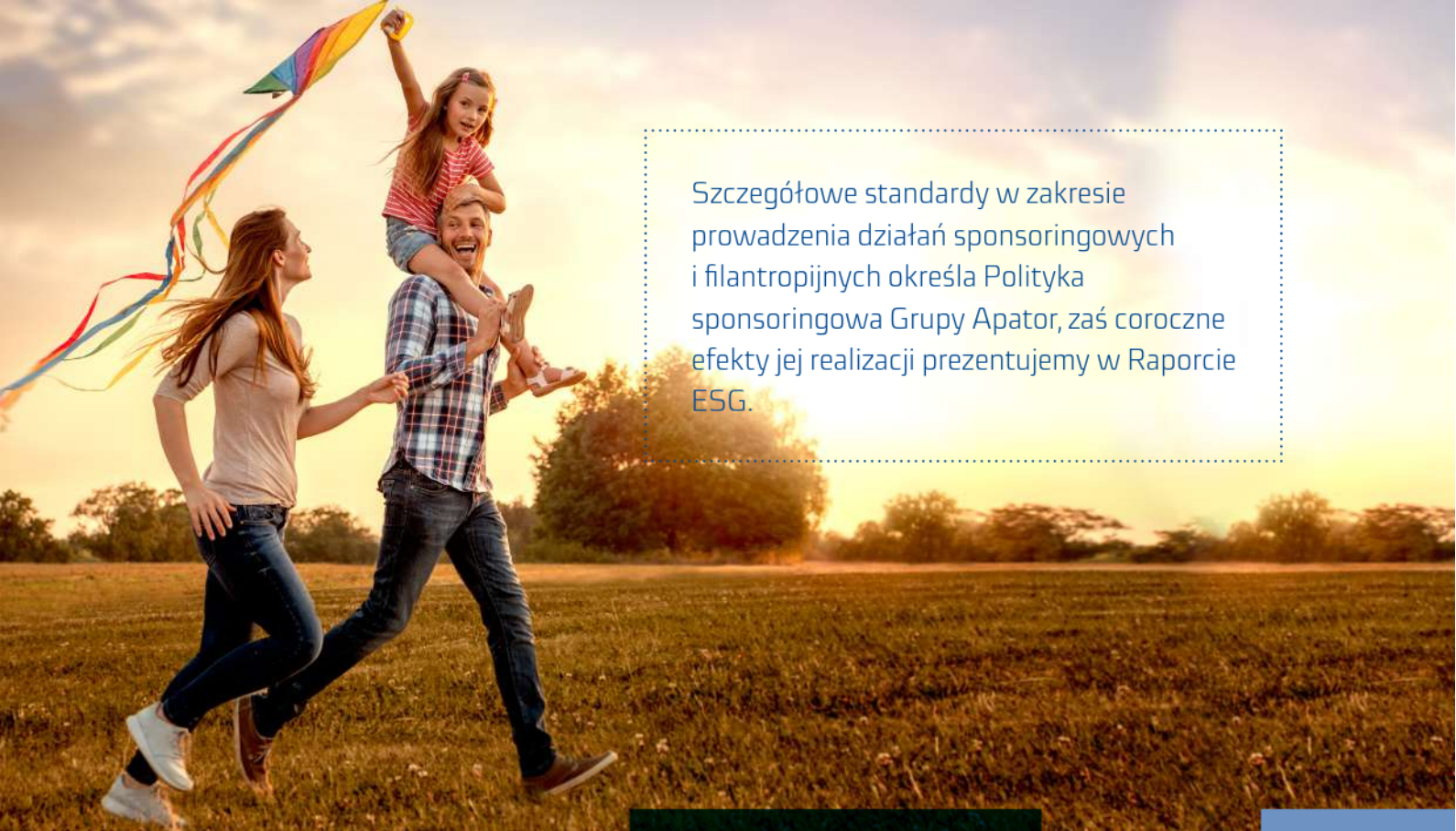
- oszczędzaj wodę, papier, energię np.: wyłącz światło w pomieszczeniu, gdzie nie jest ono potrzebne, drukuj dwustronnie i tylko wtedy, gdy jest to absolutnie konieczne, powiadom serwis sprzątający, gdy zauważysz ciekący kran lub niesprawną spłuczkę,
- segreguj śmieci i korzystaj z wyznaczonych pojemników na poszczególne rodzaje odpadów,
- w pracy i w domu stosuj ideę "zero waste", która opiera się na zasadzie 4R – refuse, reuse, reduce, recycle, czyli: odmawiaj, użyj ponownie, ograniczaj, przetwarzaj.

7.2. Działalność sponsoringowa i filantropijna

Spółki Grupy Apator budują pozytywne relacje z najbliższym otoczeniem. Świadomi potrzeb społeczności lokalnych współfinansujemy wartościowe inicjatywy i przedsięwzięcia z dziedziny kultury, sztuki, nauki i sportu. W ramach działalności dobroczynnej wspieramy instytucje i organizacje społeczne działające na rzecz osób wykluczonych oraz realizujących określone misje społeczne.

Jednym z naszych celów strategicznych jest budowanie rozpoznawalności marki i właściwa jej percepcja. Działalność sponsoringowa podporządkowana jest Strategii biznesowej Grupy Apator, jej założenia znajdują się także w przyjętej Strategii ESG Grupy Apator.





Szczegółowe standardy w zakresie prowadzenia działań sponsoringowych i filantropijnych określa Polityka sponsoringowa Grupy Apator, zaś coroczne efekty jej realizacji prezentujemy w Raporcie ESG.



Co to oznacza w praktyce:

- budujemy pozytywny wizerunek firmy włączając się w organizację wartościowych inicjatyw z obszarów: kultury i sztuki, sportu, nauki, a także w lokalne działania naszych partnerów handlowych,
- w zakresie działalności charytatywnej priorytetem jest wspieranie lokalnych organizacji charytatywnych, hospicjów i ośrodków pomocy. Apator nie wspiera działań charytatywnych na rzecz osób fizycznych, z wyjątkiem działań na potrzeby ochrony zdrowia pracowników Grupy Apator lub ich rodzin,
- wnioski o wsparcie są rozpatrywane przez działy odpowiedzialne za ten obszar w poszczególnych spółkach, gdzie sprawdzana jest ich zgodność z polityką sponsoringową oraz wydawane są odpowiednie rekomendacje, ostateczne decyzje o przyznaniu środków podejmują zarządy spółek,
- zaangażowanie finansowe spółek Grupy Apator w działalność sponsoringową i filantropijną regulowana jest zawartą umową, zaś wykonanie świadczeń sponsorskich potwierdzone przez sponsorowanego raportem z wykonanych działań,
- spółki Grupy Apator nie angażują się w projekty polityczne, religijne, naruszające prawo lub ogólnie przyjęte normy społeczne, mające negatywny wpływ na środowisko naturalne lub narażające na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym, a także zawierające treści dyskryminujące rasistowskie, kontrowersyjne i nawołujące do nieprawidłowych postaw, które mogłyby obrażać określone grupy społeczne.



Co Ty możesz zrobić?

- włącz się aktywnie w działania charytatywne prowadzone w spółkach,
- proponuj działania, zgłaszaj inicjatywy, dzięki którym Grupa Apator może jeszcze lepiej realizować społeczne cele.

Jak korzystać z Kodeksu etycznego?

Kodeks etyczny to przewodnik wszystkich pracowników Grupy Apator w codziennej pracy i relacjach ze współpracownikami i partnerami biznesowymi. Powinien stanowić punkt odniesienia przy podejmowaniu codziennych decyzji, ale także ma pomóc ocenić sytuację, która jest problematyczna lub niejednoznaczna.

Zobowiązujemy także naszych partnerów biznesowych, aby zapoznali się z naszymi wartościami i wspólnie z nami tworzyli bardziej sprawiedliwy, zrównoważony i etyczny świat biznesu



Jak właściwie ocenić sytuację?

Odpowiedz na poniższe pytania:

1. Czy doszło do naruszenia prawa?
2. Czy doszło do naruszenia wewnętrznych procedur i zasad?
3. Czy doszło do naruszenia postanowień Kodeksu etycznego?
4. Czy doszło do sprzeniewierzenia się firmowym wartościom?

Jak zgłosić naruszenie, jeśli jesteś pracownikiem Grupy Apator?

Jeśli na w/w pytania padła odpowiedź „**TAK**” lub masz uzasadnione podejrzenia, że mogło dojść do naruszenia zasady etyki, zgłoś problem na jeden z poniższych sposobów:

- poinformuj swojego bezpośredniego przełożonego,
- napisz do zespołu ds. compliance (compliance@apator.com),
- przekaż zgłoszenie za pośrednictwem skrzynki - Rejestr naruszeń prawa (dotyczy spółek, gdzie takie skrzynki funkcjonują),
- napisz na adres Apator SA w Ostaszewie – z dopiskiem „Do rąk własnych członka zespołu ds. compliance”.
- Skorzystaj z „Procedury zgłoszeń wewnętrznych i podejmowania działań następnych” wdrożonej w ramach ochrony sygnalistów i zgłoś naruszenie za pośrednictwem strony internetowej <https://www.apator.com/formularz-zgloszenia> po wybraniu spółki z Grupy Apator, której ma dotyczyć zgłoszenie

Sposób postępowania ze zgłoszeniami jest określony w Wytycznej grupowej - Identyfikacja wymagań prawnych i zarządzanie zgodnością (compliance).

Jak zgłosić naruszenie, jeśli jesteś kontrahentem Grupy Apator?

Podmioty zewnętrzne, w szczególności klienci, dostawcy i inni interesariusze Grupy Apator również mają możliwość zgłoszenia nieprawidłowości i naruszeń zasad etycznych. Grupa Apator zobowiązuje się do wyjaśnienia okoliczności zgłoszonych nieprawidłowości i – w przypadku zasadności zgłoszenia – podjęcia działań naprawczych.

Grupa Apator zobowiązuje się do zaradzenia negatywnym skutkom dla jednostek, pracowników i społeczności, które spowodowała lub do których się przyczyniła, a także oczekuje od swoich dostawców podjęcia tego zobowiązania.

W przypadku zidentyfikowania jakichkolwiek naruszeń w działaniu spółki należącej do Grupy Apator, zgłoszenia można wysyłać za pośrednictwem formularza zgłoszenia naruszeń na stronie <https://www.apator.com/formularz-zgloszenia>

Spółki Grupy Apator zapewniają poufność zgłaszanych informacji.

Zgłaszaj wątpliwości

Zawsze kieruj się uczciwością. W razie wątpliwości czy pytań związanych z właściwą oceną sytuacji lub właściwym rozumieniem zapisów Kodeksu etycznego, masz prawo zgłosić się do przełożonego bądź Zespołu ds. compliance i oczekiwać ich wsparcia.

Informuj o nieprawidłowościach

Bądź odpowiedzialny. Każdy, kto zauważa lub ma uzasadnione podejrzenie naruszenia prawa lub Kodeksu etycznego zobowiązany jest do poinformowania o tym swojego przełożonego lub Zespół ds. compliance.

Czuj się bezpiecznie

Żaden pracownik lub kontrahent, który w dobrej wierze zgłasza naruszenie prawa lub zasad etyki nie będzie ponosił negatywnych konsekwencji swojego działania. Osoba zgłaszająca jest chroniona i jeśli pragnie zachować anonimowość, zadaniem firmy Grupy Apator jest ją zapewnić.



APATOR SA
ul. Gdańska 4a lok. C4
87-100 Toruń

Adres do korespondencji:
Apator SA Centrum
Ostaszewo 57C
87-148 Łysomice

tel.: +48 56 61 91 111
fax: +48 56 61 91 295
e-mail: apator@apator.com