

NASZE OTOCZENIE

Identyfikacja interesariuszy i ich priorytetyzacja

W swojej działalności spółki grupy Apator wchodzą w interakcje z różnymi grupami osób i chcą świadomie kształtować te relacje.

Dlatego też w toku prac poprzedzających opracowanie raportu społecznego, dokonaliśmy analizy naszych interesariuszy w celu identyfikacji grup, osób oraz instytucji, na jakie grupa Apator wpływa oraz tych, które mają wpływ na naszą działalność. Uwzględniliśmy zarówno kontekst wewnętrzny, jak i zewnętrzny organizacji - efektem prac jest szczegółowa **mapa interesariuszy**.



Zaangażowanie interesariuszy

Ważnym etapem prac nad raportem 2015 było **Badanie percepcji interesariuszy**, które miało charakter ankiety dla głównych grup interesariuszy. Badaniem objęto interesariuszy wewnętrznych (pracownicy Apator SA) oraz interesariuszy zewnętrznych (klienci, partnerzy biznesowi, dostawcy, instytucje współpracujące z naszą firmą, partnerzy społeczni i stypendyści). Celem badania było **ustalenie, jak nasi interesariusze postrzegają kwestie CSR** w odniesieniu do naszej działalności i jakie tematy powinny być poruszone w raporcie społecznym. Niniejszy raport został opracowany z uwzględnieniem postulatów naszych interesariuszy.

Interesariusze grupy Apator i formy dialogu

Rodzaj interesariusza	Cele komunikacji	Formy komunikacji	Podstawy identyfikacji
KLUCZOWE GRUPY INTERESARIUSZY			

Rodzaj interesariusza	Cele komunikacji	Formy komunikacji	Podstawy identyfikacji
Inwestorzy, analitycy giełdowi, dziennikarze mediów biznesowych	rzetelne i uczciwe komunikowanie i raportowanie o aktualnej sytuacji grupy kapitałowej - zgodnie z wymogami, regulacjami i dobrymi praktykami obiegu informacji dla spółek na rynku regulowanym	raporty bieżące, sprawozdania finansowe, konferencje, spotkania, newslettery, strona www, profil społecznościowy na FB	Dla Apator SA, jako spółki notowanej na GPW, budowanie relacji z inwestorami i analitykami jest priorytetem
Klienci	prezentacja oferty produktowej i warunków współpracy handlowej	spotkania bezpośrednie, targi, konferencje, szkolenia, newslettery, strona www, profil społecznościowy na FB	Grupa Apator realizuje cele biznesowe poprzez dostarczanie klientom rozwiązań i produktów spełniających ich oczekiwania i potrzeby
Pracownicy	komunikowanie celów organizacji, prezentacja aktualnej sytuacji firmy i wyników finansowych, zmian organizacyjnych i personalnych, działań socjalnych etc.	spotkania Zarządu Apator SA z pracownikami, platforma Lotus Notes, magazyn wewnętrzny „Flesz Apatora”, firmowy radiowęzeł w Apator SA, newslettery, strona www, profil społecznościowy na FB	Grupa Apator realizuje cele biznesowe dzięki zaangażowaniu i kompetencjom swoich pracowników
Dostawcy	wymiana wiedzy i komunikacja wzajemnych oczekiwań w celu skutecznej współpracy	cykliczne spotkania i prezentacje, audyty, strona www, profil społecznościowy na FB	Grupa Apator realizuje cele biznesowe poprzez wybór wiarygodnych i spełniających określone wymagania jakościowe partnerów przy uwzględnieniu wymagań cenowych
POZOSTAŁE GRUPY INTERESARIUSZY			
Regulatorzy, organizacje branżowe, instytucje finansowe	działania na rzecz kształtowania i rozwoju rynku dystrybucji mediów, promowanie efektywnych rozwiązań i technologii	uczestnictwo w spotkaniach konsultacyjnych, konferencjach, sympozjach	Grupa Apator działa zgodnie z wymogami prawa i dobrymi obyczajami, dzieląc się wiedzą i dobrymi praktykami na rzecz rozwoju nowych technologii i efektywnego zarządzania mediami użytkowymi
Media	świadome kształtowanie wizerunku firmy i marki poprzez informowanie otoczenia rynkowego o działalności firmy	materiały i informacje prasowe, artykuły branżowe, konferencje prasowe, strona www, profil społecznościowy na FB	Grupa Apator współpracuje z mediami branżowymi, specjalistycznymi oraz lokalnymi biorąc udział w wymianie wiedzy eksperckiej, promując swoje wyroby, prezentując efekty działalności biznesowej i pozabiznesowej, kształtując wizerunek marki na rynku
Lokalne władze (samorząd, powiat, gmina)	wzajemna komunikacja celów działalności, współpraca na rzecz rozwoju organizacji w zgodzie z potrzebami lokalnej społeczności i oczekiwaniami samorządów	spotkania bezpośrednie, udział w lokalnych wydarzeniach, strona www	Spółki grupy Apator działając w obszarze podległym samorządom współpracują z lokalnymi władzami na rzecz sukcesywnego rozwoju biznesu i lokalnych społeczności
Instytucje społeczne, organizacje non- profit, otoczenie społeczne	zacieśnianie i realizacja współpracy z organizacjami na rzecz wartościowych inicjatyw społecznych	bieżąca współpraca przy realizacji projektów, konferencje i spotkania, strona www, profil społecznościowy na FB, magazyn „Flesz Apatora”	Spółki grupy Apator wchodzą w relacje biznesowe i pozabiznesowe z lokalnymi instytucjami wspierając wartościowe inicjatywy, przekazując darowizny na rzecz organizacji realizujących misje społeczne

Rodzaj interesariusza	Cele komunikacji	Formy komunikacji	Podstawy identyfikacji
Środowisko naukowe, ośrodki edukacji publicznej, instytuty badawcze	wymiana wiedzy i doświadczeń, zacieśnianie i realizacja wspólnych projektów naukowych i biznesowych, popularyzacja nauki, prezentacja działalności firmy	bieżąca współpraca przy realizacji projektów, konferencje i spotkania	Współpraca między środowiskiem naukowym i biznesem służy rozwojowi przedsiębiorstwa i nauki, jest impulsem do rozwoju nowych technologii i produktów. Wśród studentów i absolwentów uczelni Spółki grupy Apator rekrutują pracowników.
Stypendiści, uzdolniona młodzież, ich rodziny i nauczyciele	promocja idei i zasad programu stypendialnego, budowanie motywacji dla rozwoju pasji i zainteresowań	bieżący kontakt przy realizacji programu stypendialnego, współpraca przy realizacji projektów naukowych i artystycznych, spotkania bezpośrednie, prezentacje i wywiady, firmowa strona www oraz strona dedykowana programowi Pasjopolis, profile społecznościowe (firmowy i stypendialny) na FB, magazyn „Flesz Apatora”	Stypendiści są bezpośrednimi beneficjentami wsparcia kierowanego przez Apator SA, program Pasjopolis to także narzędzie dla rodziców stypendystów i ich nauczycieli do motywowania młodych ludzi do dalszego rozwoju.

Apator na rzecz rozwoju branży

APATOR SA

Spółka Apator aktywnie uczestniczy w konsultacjach dotyczących perspektyw rozwoju idei **smart grids i smart metering w Polsce**, jak również monitoruje działania podejmowane na szczeblu europejskim.

Organizacjami działającymi na rzecz wsparcia procesów badawczych i rozwojowych dotyczących wdrożeń **smart grids** w Polsce, w których prace włącza się Apator, są: Konsorcjum Smart Power Grids Polska, Sekcja Inteligentne Sieci Energetyczne przy Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji, Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej oraz branżowe think-tanki eksperckie.

Główną barierą dla rozwoju technologii **smart metering** w Europie jest brak jednolitych standardów, stąd wiele inicjatyw mających na celu kształtowanie europejskich standardów w tym zakresie. Apator SA jest członkiem następujących branżowych organizacji o zasięgu międzynarodowym:

- ▶ ESMIG (European Smart Metering Industry Group) - zrzeszenie firmy europejskich, dostawców produktów, technologii i usług informatycznych związanych z zarządzaniem energią, opiniujące m.in. aspekty prawne i metrologiczne dotyczące wdrożenia w Europie inteligentnych sieci energetycznych.
- ▶ OSGP Alliance - niezależna światowa organizacja, która promuje protokół dla inteligentnej sieci odczytowej (OSGP) oraz powiązanych z nim usług i infrastruktury dla inteligentnych aplikacji sieciowych.
- ▶ G3-PLC Alliance – organizacja działająca na rzecz upowszechnienia standardu komunikacyjnego G3-PLC.
- ▶ PRIME Alliance – organizacja skupiająca się na rozwoju nowej otwartej, publicznej i niezastrzeżonej technologii telekomunikacyjnej, która będzie wspierać nie tylko funkcjonalność inteligentnych systemów pomiarowych, ale także postęp w kierunku smart grid.

Ponadto Apator SA działa w ramach:

- ▶ Regionalnej Agencji Poszanowania Energii w Toruniu,
- ▶ Stowarzyszenia Elektryków Polskich,
- ▶ Stowarzyszenia Eksporterów Polskich.

APATOR METRIX SA

Spółka działa aktywnie na rzecz rozwoju branży gazowniczej będąc członkiem następujących organizacji:

- ▶ Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Naftowego i Gazowniczego – organizacja, która inspiruje przedsięwzięcia naukowo-techniczne i organizacyjne na rzecz gospodarki kraju, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.
- ▶ Izba Gospodarcza Gazownictwa - tworzy gazowniczy lobbying, propaguje nowoczesną wiedzę techniczno-ekonomiczną, współdziała w ustalaniu programów rozwoju branży gazowniczej.
- ▶ FacoGaz - Stowarzyszenie Europejskich Producentów Gazomierzy.

APATOR POWOGAZ SA

Spółka jest członkiem następujących organizacji:

- ▶ Stowarzyszenie Polskich Firm Rozliczających Media – pełni rolę doradczą i szerzy wiedzę w zakresie racjonalnych sposobów rozliczania ciepła za pomocą podzielników kosztów ogrzewania. Rekomenduje także zmiany w prawie energetycznym w tym obszarze.
- ▶ Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Poznaniu.