INFORMACJA PRASOWA

APATOR

Toruń, dn. 17.11.2026 r.

Modernizacja sieci w Polsce napędza wyniki Grupy Apator w okresie trzech kwartałów 2026 roku

Po trzech kwartałach 2026 roku Grupa Apator wypracowała wyższe niż przed rokiem przychody i wyniki. Głównym źródłem wzrostu był rynek krajowy, gdzie modernizacja infrastruktury i budowa inteligentnych sieci zwiększają zapotrzebowanie na urządzenia i technologie Grupy. Jednocześnie rośnie sprzedaż na wybranych rynkach zagranicznych, przede wszystkim w Niemczech, Arabii Saudyjskiej i we Włoszech.

- **Rekordowe skonsolidowane przychody po trzech kwartałach 2026 r. w wysokości 977,8 mln zł (+13% r/r): w segmencie Energii Elektrycznej (EE): 426,9 mln zł (+4% r/r), w Wodzie i Cieple (W&H): 311,7 mln zł (+5% r/r), przy ponad 50% wzroście obrotów r/r w Gazie (239,2 mln zł).**
- **Historycznie najwyższa skonsolidowana EBITDA za 9 miesięcy: 130,4 mln zł (+11% r/r), wynik netto: 52,3 mln zł (porównywalny wobec skorygowanego zysku netto 1-3Q 2025*).**
- **Wyniki 3. kwartału 2026 r.: sprzedaż Grupy na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznej: 288,7 mln zł (-2% r/r): słabszy kwartał w segmencie EE (122,5 mln zł, -17% r/r), przy wyższej r/r sprzedaży w W&H (103,1 mln zł, +11% r/r) oraz wyższej sprzedaży w Gazie (63,1 mln zł, +16% r/r).**
- **Skonsolidowana EBITDA w 3Q 2026 r. na poziomie 36,3 mln zł (-14% r/r), zysk netto w wysokości 11,6 mln zł (-50% r/r).**
- **Systematyczna poprawa efektywności operacyjnej wspierająca stabilną sytuację finansową i niski poziom zadłużenia: wskaźnik dług netto/skorygowana EBITDA LTM na poziomie 0,49x (wobec 0,48x na koniec grudnia 2025 r.).**
- **Konsekwentna realizacja polityki dywidendowej: uchwalenie dywidendy w wysokości łącznie 1,20 zł brutto na akcję (39,1 mln zł) z zysku za 2025 r., wypłacona w 2 równych ratach (po 0,60 zł) w dn. 16 lipca i 6 października 2026 r.**

***** *Zysk netto w 1-3Q 2025 r. skorygowany o ulgę podatkową B+R w segmencie Gaz*

W okresie 1-3Q 2026 r. skonsolidowane przychody Grupy Apator wyniosły 977,8 mln zł (+13% r/r), z czego ok. 60% pochodziło z rynku krajowego. Wzrost wynikał przede wszystkim z modernizacji i transformacji polskiej infrastruktury sieciowej. W segmencie Gazu była to masowa wymiana gazomierzy na inteligentne w ramach kontraktu eGazomierz. W Energii Elektrycznej wyniki wspierały dostawy liczników zdalnego odczytu, inwestycje w automatyzację i cyfryzację sieci, rozwój energetyki rozproszonej oraz systemy do zarządzania siecią i oświetleniem ulicznym. Segment Wody i Ciepła ponownie przekroczył 100 mln zł kwartalnej sprzedaży, głównie dzięki wzrostom w eksporcie, w tym na perspektywicznych nowych rynkach.

– *W tym roku nasze wyniki w dużej mierze napędzają krajowe inwestycje w modernizację sieci energetycznych i gazowych, które są częścią szerszego rozwoju polskiej gospodarki i infrastruktury. Cieszy mnie jednak, że w trzecim kwartale coraz mocniej rosła sprzedaż za granicą, a eksport odpowiada już za blisko 40% naszych przychodów. Wracamy do wzrostów na naszych głównych rynkach w Unii Europejskiej i jednocześnie budujemy pozycję w nowych kierunkach, także poza Europą. Im szerzej jesteśmy obecni za granicą, tym bardziej jesteśmy odporni na wahania koniunktury w poszczególnych krajach i tym więcej mamy możliwości dalszego rozwoju* – **podsumowuje Maciej Wyczesany, Prezes Zarządu Apator SA**.

Skonsolidowana EBITDA za 9 miesięcy br. wyniosła 130,4 mln zł (+11% r/r), a zysk netto był zbliżony do ubiegłorocznego i wyniósł 52,3 mln zł. Dobre wyniki Grupa osiągnęła mimo

rosnących kosztów: surowców i komponentów, a także wynagrodzeń. Część tej presji udało się zrównoważyć rosnącą skalą działalności i poprawą efektywności, choć marże nieznacznie się obniżyły.

Segment Energia Elektryczna po trzech kwartałach 2026 r. zwiększył sprzedaż o 4% r/r. Niższą sprzedaż liczników w kraju, wynikającą z przedłużających się rozstrzygnięć przetargów w niektórych OSD, częściowo rekompensowało ożywienie eksportu do Niemiec. Coraz większą rolę w segmencie, zgodnie ze strategią Grupy, odgrywają pozostałe linie biznesowe. Aparatura Łączeniowa rosła zarówno w kraju, jak i za granicą: głównie w Niemczech, Rumunii, na Ukrainie i Słowacji, ale także na bardziej odległych rynkach, takich jak Turcja, Meksyk czy Nowa Zelandia. Automatyka i ICT, napędzane projektami modernizacji sieci i oświetlenia ulicznego, odpowiadały już za ponad 20% przychodów segmentu. Na niższe r/r wyniki segmentu wpływały przede wszystkim zmiana struktury sprzedaży oraz wyższe ceny materiałów, komponentów i transportu.

Segment Woda i Ciepło po trzech kwartałach zwiększył sprzedaż (+5% r/r), a kwartalne obroty ponownie przekroczyły 100 mln zł. Przy dodatniej dynamice sprzedaży krajowej coraz ważniejszym źródłem wzrostu staje się eksport, przyspieszający w kolejnych miesiącach roku. Szczególnie dobrze rozwijała się sprzedaż w Hiszpanii, Norwegii, Francji, Włoszech oraz w Arabii Saudyjskiej. To efekt większej aktywności Grupy zarówno na rynkach unijnych, jak i poza Europą. Marże segmentu były nieznacznie niższe r/r, na co wpływ miały m.in. wyższe koszty materiałów oraz inwestycje w rozwój sprzedaży zagranicznej, gdzie Grupa intensywnie pracuje nad pozyskaniem nowych kontraktów i referencji.

Segment Gaz zawdzięcza wysoką sprzedaż po trzech kwartałach 2026 r. przede wszystkim rynkowi krajowemu. W ramach transformacji sektora gazowniczego w Polsce Grupa zrealizowała zwiększone dostawy eGazomierzy z funkcją zdalnego odczytu. Zgodnie z zapowiedziami kontrakt został niemal w całości zakończony w 3Q br., a jego miejsce zajął kontrakt o mniejszej wartości na dostawy gazomierzy mechanicznych. Grupa równolegle rozwija systemy informatyczne do zarządzania siecią gazową i buduje uzupełniającą ofertę dla krajowych klientów. Sprzedaż zagraniczna utrzymała się na poziomie zbliżonym do ubiegłorocznego. Zmierzającą do końca realizacja niektórych długoterminowych kontraktów, m.in. w Belgii, oraz niższe zamówienia z Ukrainy zrównoważyła większa aktywność sprzedażowa na innych rynkach: w Niemczech, Turcji, na Litwie, w Czechach i w Irlandii. Segment wyraźnie poprawił rentowność, co jest efektem skali dostaw oraz poprawy efektywności operacyjnej po reorganizacji przeprowadzonej w poprzednich latach.

Grupa Apator utrzymuje stabilną sytuację finansową, a wskaźniki zadłużenia pozostają na niskim poziomie. Na przestrzeni III kwartału spółki produkcyjne Grupy celowo zwiększały zapasy materiałów, żeby zabezpieczyć produkcję przed niestabilnością rynku dostaw i ryzykiem dalszych wzrostów cen. Grupa realizuje inwestycje zgodnie z założeniami strategii, która przewiduje nakłady na poziomie ok. 5-7% przychodów rocznie. Po 9 miesiącach wydatki inwestycyjne Grupy wyniosły 48 mln zł i zostały przeznaczone głównie na rozwój nowych produktów, prace badawczo-rozwojowe oraz dalszą modernizację i optymalizację produkcji. Spółka kontynuuje też politykę dywidendową. Z zysku za 2025 r. przeznaczyła na wypłatę dla akcjonariuszy 39,1 mln zł, czyli 1,20 zł na akcję.

– Inwestujemy w nowe produkty, technologie i nowoczesną produkcję, bo patrzymy na rozwój Grupy w perspektywie wielu lat, a nie jednego kwartału. Digitalizujemy też własną organizację. Sprawnie przeprowadzamy wdrożenie systemu ERP w głównej spółce Grupy - Apator SA, w kolejnym kroku obejmie ono Apator Powogaz i pozostałe spółki Grupy, a równolegle uruchomiliśmy również wspólny dla całej Grupy system CRM. Technologia to jedno, ale

o naszej przewadze decydują ludzie. Chcemy, żeby Apator był miejscem, w którym specjaliści i inżynierowie mogą się rozwijać i pracować nad rozwiązaniami potrzebnymi w transformacji energetycznej w oparciu o najnowocześniejsze narzędzia i systemy. Dobre wyniki pozwalają nam przy tym regularnie dzielić się zyskiem z akcjonariuszami – **podsumowuje Łukasz Zaworski, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju Produktów Apator SA**.

Podstawowe dane finansowe

mln zł	1-3Q 2026	1-3Q 2025	*dynamika*
sprzedaż	977,8	865,9	+13%
EBITDA	130,4	117,6	+11%
wynik netto	52,3	53,3	-2%
wynik netto skorygowany*	52,3	51,3	+2%

**) Zysk netto w 1-3Q 2025 r. skorygowany o ulgę podatkową B+R w segmencie Gaz*

Przychody głównych segmentów

mln zł	1-3Q 2026	1-3Q 2025	dynamika
sprzedaż krajowa	606,9	524,9	+16%
sprzedaż zagraniczna	370,9	341,0	+9%
segment Energia Elektryczna	426,9	410,4	+4%
segment Gaz	239,2	158,3	+51%
segment Woda i Ciepło	311,7	297,2	+5%

Dodatkowych informacji udziela:

Rzecznik prasowy Grupy Apator

Monika Pietkiewicz
tel.: +48 56 61 91 318
mob.: +48 506 009 308
e-mail: rzecznik.prasowy@apator.com

Grupa Apator to europejska grupa przemysłowo-technologiczna. Dostarcza urządzenia, systemy i rozwiązania dla energetyki, gazownictwa, sektora wody i ciepła oraz przemysłu: od pomiaru i danych po zarządzanie infrastrukturą i jej automatyzację. Grupa obejmuje 11 spółek w Polsce i za granicą, 6 zakładów produkcyjnych i 7 biur R&D. Zatrudnia ok. 2300 pracowników, a jej produkty trafiają do ponad 60 krajów świata.

Na czele Grupy stoi Apator SA, jeden z największych w Polsce dostawców urządzeń i systemów pomiarowych, uznany także na wybranych rynkach zagranicznych. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 1997 roku.