



Regulamin sklepu internetowego Apator

(dalej: „Regulamin”)

Produkty zaprezentowane w Sklepie są jedynie zaproszeniem do składania ofert zakupu (zawarcia umowy) zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Sklep obsługuje wyłącznie tzw. transakcje b2b, tj. pomiędzy przedsiębiorcami.

§ 1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu definiuje się następujące pojęcia:

- 1) **Dzień roboczy** – dzień roboczy od poniedziałku do piątku w godzinach 8-16, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2) **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, który umożliwia utworzenie konta Klienta, Partnera biznesowego, Pracownika.
- 3) **Formularz zamówienia** – usługa elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie zamówienia, w szczególności poprzez dodanie produktów do wirtualnego koszyka zgodnie z przyznanym Saldem kredytowym.
- 4) **Klient** – przedsiębiorca lub osoba uprawniona do składania zamówień w imieniu przedsiębiorcy, tj. osoby fizycznej, osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą. Sprzedawca przyznaje Klientowi Saldo kredytowe.
- 5) **Katalog produktów** – katalog produktów online, który Sprzedawca definiuje i dokłada starań, aby informacje były aktualne, ale mogą wystąpić różnice w specyfikacji lub dostępności, przy czym Sprzedawca zastrzega, że zdjęcia produktów prezentowanych w Katalogu produktów mają charakter poglądowy. Propozycje w Katalogu produktów nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795 ze zm.).
- 6) **Konto** – usługa elektroniczna indywidualnie oznaczona nazwą – loginem oraz zabezpieczona hasłem wygenerowanym przez Użytkownika, a także zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz historia składanych przez niego zamówień.
- 7) **Konto Klienta** – Konto założone w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, utworzone i prowadzone na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
- 8) **Metody składania zamówienia** – poprzez przycisk zamówienia dostępny w opisie produktów (dotyczy produktów dostępnych do zamówienia bezpośrednio w sklepie internetowym).
- 9) **Partner biznesowy** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującymi także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; Partner biznesowy nie posiada uprawnień do składania zamówień. W przypadku chęci Partnera biznesowego do złożenia zamówienia, Partner biznesowy

powinien zwrócić się do Sprzedawcy o zmianę kategorii konta na konto „Klienta” i przyznania Salda kredytowego.

- 10) **Potwierdzenie** – pisemne oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia, złożone Klientowi po jego otrzymaniu wraz z określeniem, co najmniej ceny Produktów aktualnej na dzień złożenia Zamówienia, sumarycznej wartości zamówionych Produktów, aktualnej na dzień złożenia Zamówienia, warunków i okresów gwarancyjnych udzielanych przez Sprzedawcę na Produkty oraz warunków i terminów płatności.
- 11) **Pracownik** – osoba fizyczna zatrudniona na podstawie umowy o pracę, powołania, wyboru, mianowania.
- 12) **Regulamin sklepu/ Regulamin** – niniejszy Regulamin, którego akceptacja jest wymagana przez Użytkownika w procesie rejestrowania się w sklepie internetowym.
- 13) **Saldo kredytowe** – dopuszczalna wartość zamówień, których może dokonać Klient, przyznawana uznaniowo przez Sprzedawcę.
- 14) **Sklep (sklep internetowy)** – platforma teleinformatyczna prowadzona przez Sprzedawcę, dostępna w domenie internetowej www.apator.com, umożliwiająca Klientom zapoznanie się z Produktami, składanie Zamówień oraz zawieranie Umów Sprzedaży na odległość, a także korzystanie z innych Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę.
- 15) **Sprzedawca/Apator – Apator S.A. z siedzibą w Toruniu**, ul. Gdańska 4a lok. C4, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000056456, miejsce przechowywania dokumentów spółki: Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy wynosi: 3.264.707,30 zł, wpłacony w całości, NIP 879-016-68-96, REGON 870037630,
- 16) **Produkt** – produkt prezentowany w Sklepie wraz z opisem.
- 17) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą po złożeniu zamówienia za pośrednictwem Sklepu.
- 18) **Użytkownik** – Klient, Pracownik, Partner Biznesowy w rozumieniu postanowień niniejszego Regulaminu sklepu.
- 19) **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą udostępnionych przez Sprzedawcę metod składania zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu ze Sprzedawcą, rozumiane jako oferta zakupu Produktu złożona przez Klienta na piśmie, dostarczona osobiście, listownie, kurierem lub e-mailem, zawierająca co najmniej: nazwę zamawianego Produktu oraz jego ilość, dane Klienta, niezbędne do wystawienia faktury VAT oraz dane o firmie Klienta, dane teleadresowe do kontaktu, prognozowany termin odbioru zamawianych produktów.
- 20) **Zawarcie Umowy Sprzedaży** – określenie warunków sprzedaży, w tym sposobu i terminu płatności za zamówienie, które następuje w oderwaniu od Sklepu, tj. po złożeniu Zamówienia zgodnie z Metodami złożenia zamówienia.

§ 2.

Postanowienia ogólne i zakres Regulaminu

1. Niniejszy Regulamin reguluje korzystanie ze sklepu internetowego Apator przez każdego odwiedzającego („Użytkownik”) z zastrzeżeniem 3 ust. 1 i 2.



2. Sklep internetowy prowadzony i administrowany jest przez Apator Spółka Akcyjna z siedzibą w Toruniu, ul. Gdańska 4a lok. C4, 87-100 Toruń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000056456, miejsce przechowywania dokumentów spółki: Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy wynosi: 3.264.707,30 zł, wpłacony w całości, NIP 879-016-68-96, REGON 870037630, BDO: 000003377.
3. Apator S.A. z siedzibą w Toruniu oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu Załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, Dz. Urz. UE z 26.6.2014 r., L 187/1.
4. Apator S.A. oświadcza, że w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w sposób zrównoważony i odpowiedzialny społecznie przestrzega przepisów związanych z ochroną środowiska naturalnego, odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym (standardy ESG) oraz posiada Zintegrowany System Zarządzania, który spełnia wymagania międzynarodowych norm: ISO 9001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 50001.
5. Korzystanie ze sklepu internetowego Apator podlega niniejszemu Regulaminowi i oznacza jego akceptację. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony, zmodyfikowany lub zastąpiony innymi warunkami.
6. W przypadku ofert internetowych skierowanych do firm lub przedsiębiorstw publicznych, takie firmy lub przedsiębiorstwa są reprezentowane przez Użytkownika i muszą założyć, że Użytkownik posiada odpowiednią wiedzę i działa zgodnie z nią.

§ 3.

Usługi sklepu internetowego

1. Złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży przez sklep internetowy, o którym mowa w ust. 1 jest możliwe wyłącznie w relacjach między przedsiębiorcami (business-to-business). Oznacza to, że wszelkie umowy są zawierane wyłącznie między Sprzedawcą a przedsiębiorcami. Klient stanowi jedyny podmiot uprawniony do dokonania zamówienia w Sklepie w celu następczego zawarcia Umowy.
2. Partner biznesowy oraz Pracownik nie są uprawnieni do dokonywania zamówień w sklepie internetowym. Partner biznesowy oraz Pracownik mają prawo do przeglądania Katalogu produktów, ale nie do dokonywania zamówień i zawierania umów sprzedaży.
3. Sklep internetowy zawiera dane na temat Produktów, które mogą być sprzedawane przez Sprzedawcę.
4. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej <https://www.apator.com> w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na elektronicznym nośniku w każdej chwili.
5. Informacje nt. produktów w Katalogu produktów nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 i art. 66¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r.



poz. 1071 ze zm.). Propozycje, reklamy, cenniki i inne informacje znajdujące się w Katalogu produktów stanowią ogłoszenia i materiały reklamowe, które poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy.

6. Sprzedawca może w dowolnym momencie całkowicie lub częściowo zaprzestać prowadzenia Sklepu. Ze względu na specyfikę Internetu i systemów komputerowych Apator nie może ponosić żadnej odpowiedzialności za nieprzerwaną dostępność Sklepu.
7. Apator zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany salda kredytowego (tj. obniżenia lub podwyższenia) bez podania uzasadnienia w każdym czasie. Klient nie przekazuje środków pieniężnych przez sklep internetowy. Wszelkie płatności realizowane są w oparciu o ustalenia telefoniczne i mailowe za pomocą przelewu bankowego po złożeniu zamówienia w Sklepie.

§ 4.

Utworzenie konta i hasło

1. Strefa logowania Apator jest chroniona hasłem. W trosce o bezpieczeństwo transakcji biznesowych oraz bezpieczeństwo danych osobowych dostęp do tej strefy mają wyłącznie zarejestrowani Użytkownicy.
2. Założenie Konta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Użytkownika, ale jednocześnie konieczne do korzystania ze Sklepu.
3. Strefa logowania na stronie Apator pozwala na założenia konta:
 - 1) Klienta,
 - 2) Partnera biznesowego,
 - 3) Pracownika lub
 - 4) Studenta.
4. Konto o charakterze Klient związane jest z prowadzeniem działalności gospodarczej i podaniem NIP przy rejestracji.
5. Do przeglądania katalogu produktów Sklepu, cen i złożenia zamówienia uprawnia wyłącznie posiadanie konta Klienta.
6. Konto Klienta daje Użytkownikowi możliwości, takie jak: przyznanie salda kredytowego, przeglądanie historii zamówień złożonych przez Klienta w Sklepie, sprawdzenie statusu zamówienia czy samodzielna edycja danych Użytkownika.
7. W celu założenia Konta Klienta należy wypełnić stosowny formularz.
8. W momencie założenia Konta zawierana jest na czas nieoznaczony pomiędzy Użytkownikiem a Apatorem umowa o prowadzenie Konta.
9. Apator rozpoczyna świadczenie usługi prowadzenia Konta na zasadach określonych w Regulaminie niezwłocznie po zawarciu umowy o prowadzenie Konta.
10. Użytkownik może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z umowy o prowadzenie Konta.
11. Usunięcie Konta skutkuje rozwiązaniem umowy o prowadzenie Konta. W celu usunięcia Konta przez Użytkownika należy wysłać swoją rezygnację z Konta na adres



e-mail sklep@apator.com, czego skutkiem będzie niezwłoczne usunięcie Konta oraz rozwiązanie umowy o prowadzenie Konta.

12. Apator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji dowolnemu Użytkownikowi bez podania przyczyny. Apator zastrzega sobie w szczególności prawo do wprowadzenia obowiązku rejestracji w odniesieniu do niektórych stron, które wcześniej były ogólnodostępne.
13. Apator ma prawo w dowolnym momencie i bez obowiązku podawania przyczyn odmówić Użytkownikowi prawa dostępu do obszaru chronionego hasłem poprzez zablokowanie jego Danych użytkownika (zdefiniowanych poniżej), w szczególności jeśli Użytkownik:
 - 1) podaje fałszywe dane w celu rejestracji;
 - 2) narusza Regulamin lub zaniedbuje obowiązek zachowania staranności w odniesieniu do Danych użytkownika;
 - 3) narusza jakiegokolwiek obowiązujące przepisy prawa w zakresie dostępu do sklepu internetowego Apator lub korzystania z niego;
 - 4) nie korzystał ze strefy logowania przez czas dłuższy niż 6 miesięcy lub
 - 5) w związku z współpracą handlową dla kont o charakterze Klient wymagane jest podanie dodatkowych informacji – w przypadku ich braku nie jest możliwa rejestracja.
14. W celu rejestracji Użytkownik ma obowiązek podać dokładne informacje, a w przypadku ich zmiany w czasie – bez zbędnej zwłoki zaktualizować te informacje. Użytkownik ma obowiązek zapewnić, że podany Apator adres e-mail jest zawsze aktualny i stanowi adres, pod którym można skontaktować się wyłącznie z Użytkownikiem.
15. Po rejestracji administrator firmy Apator akceptuje konto, a po jego akceptacji można aktywnie korzystać z dostępnych usług. Hasło do konta jest nadawane przez Użytkownika. Dane Użytkownika umożliwiają przeglądanie lub zmianę swoich danych lub, w stosownych przypadkach, wycofanie zgody na przetwarzanie danych.
16. Użytkownik ma obowiązek zapewnić, aby dane użytkownika nie były dostępne dla osób trzecich, i ponosi odpowiedzialność za wszelkie transakcje oraz inne działania przeprowadzone przy użyciu jego danych użytkownika. Pod koniec każdej sesji online Użytkownik ma obowiązek wylogować się ze sklepu internetowego chronionego hasłem. Jeżeli i w zakresie, w jakim Użytkownik dowie się, że osoby trzecie nadużywają jego danych użytkownika, Użytkownik powiadomi o tym Apator bez zbędnej zwłoki na piśmie lub, w zależności od przypadku, pocztą elektroniczną.
17. Po otrzymaniu powiadomienia zgodnie ze zdaniem ostatnim ust. 16 Apator zablokuje dostęp do obszaru chronionego hasłem przy użyciu tych danych Użytkownika. Dostęp Użytkownika będzie ponownie możliwy dopiero po złożeniu przez niego wniosku do Apator lub po nowej rejestracji.

§ 5.

Usługi

1. W Sklepie dostępne są następujące usługi elektroniczne:



- 1) utworzenie konta,
 - 2) formularz zamówienia i
 - 3) newsletter.
2. Korzystanie z Konta jest możliwe poprzez dokonanie czynności:
 - 1) obligatoryjne wypełnienie formularza rejestracji,
 - 2) obligatoryjne kliknięcie pola „Załącz konto” oraz
 - 3) alternatywna zgoda na komunikaty marketingowe.
3. Korzystanie z Konta Klienta jest możliwe poprzez dokonanie czynności z ust. 2 pkt 1-2 oraz łączne wykonanie czynności następujących:
 - 1) podania prawidłowego NIP-u;
 - 2) firmy i danych teleadresowych;
 - 3) złożenia dobrowolnego oświadczenia, że Klient działa jako przedsiębiorca bądź Klient oświadcza, iż jest upoważniony do dokonywania zakupów w Sklepie w imieniu i na rzecz podmiotu trzeciego (dalej: „Klient Końcowy”), przy czym Klient przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za prawidłowe i rzetelne poinformowanie Klienta Końcowego o właściwościach zakupionego produktu oraz warunkach jego użytkowania;
4. Zamówienie przez sklep internetowy jest usługą świadczoną nieodpłatnie, ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu w chwili złożenia Zamówienia. Zamówienie drogą elektroniczną można składać 24 godz. na dobę 7 dni w tygodniu, przy czym realizacja zamówienia przez Dział Obsługi Klienta następuje jedynie w dni robocze w godzinach 8:00 - 16:00.
5. Niezależnie od wyboru Metody zamówienia, przy składaniu zamówienia Klient zobowiązany jest do podania poniższych danych:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres do faktury
 - 3) adres poczty elektronicznej,
 - 4) numer telefonu komórkowego, wykorzystywany jedynie w celu realizacji zamówienia,
 - 5) wskazanie zamawianych Produktów i ich ilość,
 - 6) miejsce dostawy zamówienia,
7. Usługa elektroniczna w postaci przesyłania newslettera świadczona jest przez Sprzedawcę nieodpłatnie na rzecz Użytkownika przez czas nieokreślony.
8. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem, którym posługuje się Apator to:
 - 1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - 2) dostęp do poczty elektronicznej,
 - 3) przeglądarka internetowa oraz
 - 4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies oraz obsługi.



9. Koszty Klienta związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych ponoszone są wyłącznie przez Klienta zgodnie z taryfą swojego dostawcy z którym klient podpisał umowę o świadczenie usług internetowych.

§6.

Zawarcie umowy sprzedaży

1. Wysokość składanego zamówienia przez Klienta nie może przekraczać przyznanego Klientowi wysokości salda kredytowego. Wysokość dopuszczalnej wartości zamówień przyznawana jest uznaniowo Klientom przez Apator. Apator zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany salda kredytowego (tj. obniżenia lub podwyższenia) bez podania uzasadnienia w każdym czasie. Klient nie przekazuje środków pieniężnych przez sklep internetowy. Wszelkie płatności realizowane są w oparciu o ustalenia telefoniczne i mailowe po złożeniu zamówienia w sklepie internetowym.
2. Złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży jest możliwe wyłącznie między Apatorem a Klientem. Pozostali Użytkownicy nie posiadają ww. uprawnień.
3. Złożenie zamówienia jest możliwe poprzez skorzystanie z przycisku zamówienia dostępnego na stronie wybranych produktów dostępnych w sklepie internetowym.
4. Wszystkie ceny jednostkowe w sklepie internetowym są cenami netto.
5. Ceny uwzględnione w sklepie internetowym określone są w PLN/EUR.
6. Po złożeniu zamówienia, Apator w terminie 2 (słownie: dwóch) dni roboczych potwierdza szczegóły zamówienia tj. w szczególności rodzaj Produktu, cenę, warunki płatności, datę i sposób realizacji zamówienia, ewentualnie koszt dostawy, drogą mailową na adres wskazany przez Klienta przy składaniu zamówienia i jednocześnie po potwierdzeniu przez klienta tych warunków, przekazuje zamówienie do realizacji.
7. W wyjątkowych sytuacjach Apator uprawniony jest do wydłużenia okresu, o którym mowa w ust. 6, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta.
8. Z momentem potwierdzenia przez Klienta informacji, o której mowa w ust.6, z zastrzeżeniem ust. 7, dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Apatorem.
9. Przesłanie potwierdzenia dokonania płatności Sprzedawcy drogą mailową nie gwarantuje przyspieszenia realizacji zamówienia.
10. Nie ma możliwości łączenia zamówień lub kont, w których podany został inny adres e-mail.
11. Ewentualna zmiana adresu dostawy możliwa jest wyłącznie przed wysyłką Produktu do Klienta. W celu zmiany adresu należy przesłać maila na adres e-mail, z którego klient otrzymał potwierdzenie dostawy zamówienia z odpowiednią informacją lub poprzez kontakt telefoniczny z konsultantem Sklepu.

§7.

Sposoby i terminy płatności za Produkt

1. Terminy płatności są ustalane indywidualne dla każdego Klienta w zależności od decyzji Sprzedawcy.



2. O łącznej cenie Produktu będącego przedmiotem zamówienia wraz z podatkami, kosztach pakowania i transportu oraz innych ewentualnych kosztach, gdy nie można ich ustalić w trakcie składania zamówienia o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany w trakcie składania zamówienia, a także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową sprzedaży.
3. Apator każdorazowo uzgadnia sposób i termin płatności z Klientem, który zostanie uwzględniony w fakturze VAT.
4. Apator co do zasady umożliwia Klientowi płatność przelewem na wskazany na fakturze rachunek bankowy Sprzedawcy.
5. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przelewem bądź płatnością online, Apator zwróci środki w terminie 14 dni zgodnie z wybraną metodą płatności; w przypadku braku możliwości zwrotu środków w sposób wskazany powyżej, Apator wyśle na adres e-mail podany przez Klienta, prośbę o podanie nr rachunku bankowego celem dokonania zwrotu.

§ 8.

Koszt, sposoby i termin dostawy

1. Dostawa Produktów jest dostępna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktów jest odpłatna, chyba że umowa sprzedaży stanowi inaczej. Dla części produktów koszt dostawy zostaje zniesiony – przy nich widnieje odpowiednia informacja.
3. Dostawa Produktów zostanie zrealizowana w terminie określonym w ofercie lub Potwierdzeniu, w zależności od ustaleń Stron, po dokonaniu płatności przez Klienta.
4. Termin dostawy może ulec zmianie w przypadku:
 - 1) wstrzymania dostawy z przyczyn leżących po stronie Klienta;
 - 2) opóźnień Klienta w zapłacie ceny;
 - 3) nieudzielenia Apatorowi przez Klienta informacji niezbędnych do realizacji dostawy;
 - 4) działania siły wyższej.

W takim przypadku termin dostawy ulegnie wydłużeniu o okres występowania takich okoliczności, z uwzględnieniem czasu koniecznego dla Apator do wznowienia dostawy.

5. Klient ma obowiązek niezwłocznie po otrzymaniu Produktu dokonać sprawdzenia zgodności dostarczonego Produktu z umową sprzedaży. Zobowiązany jest sprawdzić w szczególności: stan przesyłki oraz jakość, ilość i asortyment dostarczonego Produktu, a także niezwłocznie nie później jednak niż do 14dni roboczych zgłosić przewoźnikowi oraz Apatorowi zastrzeżenia w tym zakresie, sporządzając protokół niezgodności. Apator zastrzega sobie prawo kontroli zgłoszonej szkody na miejscu dostawy.
6. Szczegółowe warunki dostawy i transportu Produktu wynikać będą z obopólnych uzgodnień między Sprzedawcą i Klientem, w tym z umowy sprzedaży.



§ 9.

Cena

1. Cena za Produkt będący przedmiotem umowy sprzedaży będzie każdorazowo określana w Sklepie, Potwierdzeniu oraz w umowie sprzedaży.
2. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Apator faktury VAT, o ile inny termin nie wynika z zapisów Potwierdzenia lub postanowień umowy sprzedaży.
3. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Klienta indywidualnie.
4. Jeżeli Strony nie uzgodnią inaczej, wydanie Produktów będących przedmiotem umowy może nastąpić jedynie po uiszczeniu przez Klienta całej ceny zamawianego Produktu („przedpłata”). W takiej sytuacji Sprzedawca rozpocznie realizację umowy sprzedaży dopiero po zaksięgowaniu należnych środków na swoim rachunku bankowym.
5. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Apator w fakturze VAT lub w innej formie ustalonej w Potwierdzeniu lub umowie sprzedaży.
6. Zapłata uznana jest za dokonaną z chwilą wpływu środków na rachunek bankowy Apator.
7. Apator zastrzega sobie prawo do jednostronnego podwyższenia ceny w razie, gdy po zawarciu umowy wystąpią przesłanki o charakterze obiektywnym uzasadniające podwyższenie ceny Produktu, na które Sprzedawca nie miał wpływu, takie jak np. zmiany stawek podatku od towaru i usług, zmiana ceny surowca np. miedzi, stali, zmiana cen tworzyw sztucznych.
8. W przypadku wzrostu ceny, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Apator jest zobowiązany do poinformowania Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż 5 dni przed dniem realizacji Zamówienia w formie pisemnej lub dokumentowej np. wiadomością e-mail o zmianie ceny wraz uzasadnieniem.
9. W razie braku akceptacji przez Klienta zmiany ceny w przypadku, o którym mowa w ust. 7 i 8 powyżej, Klient jest uprawniony do odstąpienia od złożonego Zamówienia w całości, lub w części w terminie 2 dni roboczych, licząc od dnia poinformowania przez Apator o zmianie ceny zgodnie z ust. 8 powyżej. Oświadczenie o odstąpieniu od złożonego zamówienia w całości lub w części powinno zostać złożone na piśmie i zawierać uzasadnienie. W terminie do 3 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia Apator powinien poinformować Klienta o ewentualnej odmowie przyjęcia Zamówienia do realizacji, a także o możliwych trudnościach z tym związanych.
10. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Apator do przerwania dostaw Produktów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień. Apator może uzależnić wykonanie nowego Zamówienia złożonego przez Klienta, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo od wpłaty zaliczki na poczet nowego Zamówienia Klienta.
11. W razie opóźnienia z zapłatą ceny, Apator należą się odsetki za czas opóźnienia, chociażby Apator nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Klient odpowiedzialności nie ponosi. Apatorowi należą się



odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych. Obowiązek zapłaty odsetek nie wyłącza roszczenia o naprawienie szkody na zasadach ogólnych.

12. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku dokonania płatności za Produkty w ustalonym terminie.
13. W wypadku niemożności zrealizowania umowy sprzedaży w umówionym terminie z przyczyn nieleżących po stronie Apator, Apator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta i uzgodni z nim nowy termin dostawy. W takim wypadku Klient będzie miał prawo odstąpić od umowy, której opóźnienie dotyczy, w terminie 7 dni od dnia uzyskania informacji od Sprzedawcy.
14. W wypadku niemożności zrealizowania umowy sprzedaży przez Sprzedawcę z wyłącznej winy Klienta, w szczególności ze względu na: brak współpracy po stronie Klienta, brak ustalenia terminu dostawy przez Klienta, brak zapłaty ceny przez Klienta, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klienta i uzgodni z nim nowy termin dostawy oraz cenę. W przypadku braku uzgodnienia nowego terminu dostawy oraz ceny, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Zamówienia w całości w terminie 30 dni od dnia poinformowania Klienta o niemożności zrealizowania Zamówienia z jego winy.

§ 10.

Opakowania

1. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby Produkt był właściwie opakowany.
2. Materiały użyte do pakowania Produktu zaliczane są na poczet kosztów własnych Sprzedawcy i nie podlegają zwrotowi, chyba że Strony umówiły się inaczej.
3. Sprzedawca oświadcza, iż zna i stosuje aktualne normy środowiskowe prawa unijnego z zakresu opakowań, odpadów opakowaniowych oraz ich recyklingu.

§ 11.

Siła wyższa

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewywiązania się z zobowiązań wynikających z umowy, jeżeli było to spowodowane przyczynami od niego niezależnymi, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i których nie można było uniknąć (siła wyższa) np. brak personelu, wojna, powódzie, strajk, epidemia.

§ 12.

Gwarancja i rękojmia

1. Sprzedawca udziela gwarancji na Produkt będący przedmiotem umowy zawieranej z Klientem, przy czym długość okresów gwarancyjnych będzie każdorazowo uzgadniana indywidualnie z Klientem, z uwzględnieniem w szczególności rodzaju sprzedawanego Produktu, całościowej wartości zawieranej umowy sprzedaży, a także długości i przebiegu dotychczasowej współpracy Stron. Sprzedawca za standardowy okres gwarancyjny na Produkt przyjmuje okres w wysokości 24 miesięcy, jednak warunki indywidualnego dla danego Produktu mogą się różnić. Sprzedawca dopuszcza możliwość przedłużenia okresu gwarancyjnego za dodatkową opłatą.



2. Sprzedawca zapewnia sprawność Produktu od daty sporządzenia i podpisania przez strony umowy protokołu odbioru Produktu w miejscu jego dostawy, przez uzgodniony okres gwarancyjny.
3. Klient uprawniony jest do realizacji praw wynikających z gwarancji wyłącznie w przypadku przestrzegania zasad użytkowania i konserwacji sprzedawanego Produktu, określonych przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do wymiany Produktu, bądź bezpłatnego usunięcia wad fizycznych (naprawy) Produktu w okresie trwania gwarancji, o ile przyjmuje za nie odpowiedzialność, z uwzględnieniem ust. 5.
5. Sprzedawca zobowiązuje się wymienić Produkt będący przedmiotem umowy zawieranej z Klientem, jeżeli wady fizyczne są tak daleko idące, że naprawa okazałaby się nieekonomiczna względem wymiany. Szczegółowe zasady wykonania uprawnień z gwarancji będą każdorazowo indywidualnie uzgadniane przez strony.
6. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje wyłącznie wady fizyczne powstałe z przyczyn tkwiących w przedmiocie podlegającym gwarancji. Gwarancją objęte są wyłącznie wady powstałe z przyczyn tkwiących pierwotnie w sprzedanym Produkcie. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych z innych przyczyn, w tym w szczególności wad powstałych wskutek: nieprawidłowego użytkowania lub zastosowania Produktu; nieprawidłowego doboru Produktu do warunków użytkowania; nieprawidłowego montażu lub konserwacji; napraw lub ingerencji dokonanych przez Klienta bądź osoby trzecie bez uprzedniej zgody Sprzedawcy lub niezgodnie ze wskazówkami udzielonymi przez Sprzedawcę; działania siły wyższej.
7. Klient traci uprawnienia z tytułu gwarancji na Produkt w przypadku stwierdzenia modyfikacji Produktu lub śladów ingerencji osób nieuprawnionych, w tym do zmian w oprogramowaniu, które zostały wykonane lub wprowadzone bez certyfikacji Sprzedawcy.
8. Sprzedawca nie odpowiada za żadne szkody poniesione przez Klienta w wyniku awarii lub niesprawności Produktu, w okresie gwarancji i po zakończeniu okresu gwarancji.
9. Gwarancja niniejsza nie obejmuje utraconych korzyści w związku z wadami Produktu ani zadośćuczynienia za szkody powstałe poza Produktem.
10. Naprawy gwarancyjne są świadczone w siedzibie Sprzedawcy. W uzasadnionych okolicznościach faktycznych, wskazujących w szczególności na to, że wykonanie napraw gwarancyjnych w siedzibie Sprzedawcy będzie niemożliwe, nadmiernie utrudnione czy też wiążące się z potencjalnie nadmiernymi i nieproporcjonalnymi kosztami z punktu widzenia interesu stron umowy sprzedaży, naprawy gwarancyjne mogą być świadczone w miejscu dostawy Produktu podlegającego gwarancji, wskazanym przez Klienta, bądź w siedzibie Klienta. Sprzedawca przystąpi do realizacji uprawnień gwarancyjnych Klienta po otrzymaniu zgłoszenia telefonicznego, potwierdzonego następnie za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail wskazany w potwierdzeniu realizacji zamówienia lub pisemnie, a także uzgodnieniu z Klientem zasad wykonania tych uprawnień.
11. Sprzedawca usunie wadę fizyczną Produktu podlegającego gwarancji w przybliżonym terminie, podanym do informacji Klienta w odpowiedzi na zgłoszenie, o którym mowa



w ustępie powyższym. Strony ustalają, że termin ze zdania poprzedzającego może ulec zmianie z uwagi na charakter wady fizycznej i prognozowany czas transportu Produktu, o czym Sprzedawca każdorazowo informuje Klienta.

12. W przypadku wystąpienia wad lub uszkodzeń, skutkujących w ocenie Sprzedawcy koniecznością wymiany poszczególnych elementów Produktu podlegającego gwarancji, Sprzedawca dokona ich wymiany.
13. Klient w ustalonym ze Sprzedawcą terminie zobowiązany jest udostępnić Produkt podlegający gwarancji osobom wyznaczonym przez Sprzedawcę w celu wykonania naprawy. Szczegółowe warunki udostępnienia Produktu, w tym jego dostawa do siedziby Sprzedawcy, będą każdorazowo uzgadniane indywidualnie z Klientem.
14. Uprawnionymi do zgłoszenia nieprawidłowości w przedmiocie podlegającym gwarancji są osoby odpowiedzialne za realizację umowy sprzedaży ze strony Klienta.
15. Sprzedawca może zapewnić odpłatny serwis pogwarancyjny.
16. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle gwarancji rozpoznawane będą według prawa polskiego, przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
17. Jeśli przedsiębiorca prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą dokona zakupu, który nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością posiada prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub osobę trzecią przez niego wskazaną inną niż przewoźnik.
18. Na podstawie art. 558 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu w stosunku do Klientów będących przedsiębiorcami zostaje całkowicie wyłączona.
19. Wyłączenie, o którym mowa w ust. 18, nie dotyczy tzw. przedsiębiorców na prawach konsumenta, wówczas przysługuje rękojmia za wady na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, tj. przez okres 2 lat od dnia wydania Produktu.

§ 14.

Cesja

Przelew wierzytelności przysługujących Klientowi względem Sprzedawcy jest dopuszczalny jedynie za uprzednią zgodą Sprzedawcy wyrażoną w formie pisemnej.

§ 15.

Prawo do wykorzystania informacji, materiałów oraz dokumentacji

1. Zawartość serwisu www.apator.com, wliczając w to wszelkie elementy tekstowe, graficzne, zdjęcia, materiały audio i video, bazy danych, kod źródłowy, architekturę, interfejs, a także układ graficzny i strukturę strony jest własnością Apator oraz jest chroniona przepisami prawa, a w szczególności ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 ze zm.). Każda osoba korzystająca z niniejszego serwisu zobowiązana jest do przestrzegania prawa autorskiego. Kopiowanie dozwolone jest jedynie do użytku osobistego i tylko w



ilościach uzasadnionych tym użytkowaniem w całości lub w części – za uprzednią i wyraźną zgodą Sprzedawcy wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Każde inne wykorzystanie niniejszej strony jest ściśle zabronione. Dozwolony użytek osobisty nie obejmuje wykorzystania materiałów w działalności gospodarczej, zawodowej ani edukacyjnej prowadzonej przez podmioty trzecie. Cała treść strony internetowej www.apator.com oraz jej kopii w komputerach jest chroniona prawem autorskim na rzecz Sprzedawcy. Wszelkie prawa zastrzeżone. Każdy z Użytkowników zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich pod rygorem odpowiedzialności cywilnoprawnej oraz karnej wynikającej z przepisów tej ustawy.

2. Znaki towarowe, znaki firmowe oraz emblematy, są zastrzeżonymi znakami handlowymi, należącymi do Sprzedawcy.

§ 16.

Własność intelektualna

1. Niezależnie od szczególnych postanowień zawartych w § 15 Regulaminu, informacje, nazwy marek i inne treści zawarte w Sklepie nie mogą być zmieniane, kopiowane, reprodukowane, sprzedawane, wynajmowane, wykorzystywane, uzupełniane ani w jakikolwiek inny sposób wykorzystywane bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem nieważności.
2. Z wyjątkiem praw do użytkowania i innych praw wyraźnie przyznanych w niniejszym dokumencie, Użytkownikowi nie przyznaje się żadnych innych praw, ani nie powstaje żadne domniemane zobowiązanie do przyznania dalszych praw. Wszelkie prawa patentowe i licencje są wyraźnie wyłączone.

§ 17.

Obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik Sklepu zobowiązuje się do przestrzegania prawa i dobrych obyczajów, poszanowania praw własności intelektualnej i poufności oraz powstrzymania się od działań zagrażających bezpieczeństwu systemu, ingerencji w jego kod źródłowy lub komercyjnego i uciążliwego wykorzystywania Sklepu .
2. Użytkownik zobowiązuje się:
 - 1) podjąć uzasadnione środki ostrożności przeciwko atakom na bezpieczeństwo, wirusom i złośliwemu kodowi w systemach, sprzęcie, oprogramowaniu lub usługach wykorzystywanych do łączenia się ze Sklepem oraz uzyskiwania do nich dostępu ani
 - 2) nie przeprowadzać żadnych testów penetracyjnych Sklepu lub technologii leżących u jego podstaw;
3. Sprzedawca może monitorować przestrzeganie Regulaminu przez Użytkownika oraz analizować wszelkie naruszenia.
4. Aby zapewnić zgodność z Regulaminem, Sprzedawca może podjąć działania wobec wszelkich treści lub zasobów, które naruszają Regulamin lub jakąkolwiek inną umowę zawartą między Sprzedawcą a Użytkownikiem w zakresie korzystania ze sklepu internetowego Apator, lub w przypadkach, w których Apator jest do tego uprawniony



lub zobowiązany na mocy prawa lub przez właściwy organ. Może to obejmować usunięcie, ograniczenie lub zablokowanie dostępu do treści lub zwrócenie się do Użytkownika o zmodyfikowanie treści. Apator może również zawiesić lub zamknąć konto Użytkownika, jeśli Użytkownik wielokrotnie lub w poważny sposób narusza prawa osób trzecich, łamie jakiegokolwiek przepisy prawa lub regulacje, Regulamin, lub w przypadku, gdy Apator jest do tego uprawniony lub zobowiązany na mocy prawa lub przez właściwy organ.

5. Informacje dotyczące zgłaszania naruszeń Regulaminu, w tym treści, które Użytkownik uważa za niezgodne z prawem, można znaleźć na stronie informacyjnej <https://www.apator.com/zgloszenie-naruszen>. Użytkownik może zgłaszać wszelkie podejrzenia lub faktyczne naruszenia prawa lub polityki Apator lub w łańcuchu dostaw Apator za pośrednictwem chronionych kanałów zgłaszania dostępnych pod adresem <https://www.apator.com/zgloszenie-naruszen>.
6. Po otrzymaniu zgłoszenia o naruszeniu Regulaminu Apator zweryfikuje zgłoszoną aktywność.
7. Apator ma prawo do zawieszenia rozpatrywania zgłoszeń i skarg od Użytkownika na rozsądny okres czasu i po wydaniu ostrzeżenia, jeśli Użytkownik często przesyła zgłoszenia lub skargi, które są ewidentnie bezpodstawne. Podejmując takie decyzje, Apator oceni, indywidualnie dla każdego przypadku oraz w sposób terminowy, rzetelny i obiektywny, potencjalne nadużycie i weźmie pod uwagę wszystkie istotne fakty i okoliczności wynikające z informacji dostępnych Apator.

§ 18.

Odpowiedzialność względem Klienta w relacjach b2b

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży zawartej z Klientem, z tym, że odpowiedzialność ta jest ograniczona względem Klienta będącego przedsiębiorcą do szkody o rzeczywistym charakterze, wyłączając utracone korzyści. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe z powodu niewłaściwego doboru Produktów, ich niewłaściwego wykorzystania lub użytkowania niezgodnie z przeznaczeniem bądź instrukcją obsługi i konserwacji.
2. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy, względem Klienta będącego przedsiębiorcą, z tytułu wszelkich szkód nieobjętych powyższym wyłączeniem zostaje ograniczona do rzeczywistej straty Klienta, w wysokości nieprzekraczającej kwoty 100% ceny umownej netto, przy czym ograniczenie to nie znajdzie zastosowania do szkód spowodowanych z winy umyślnej Apator.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta będącego przedsiębiorcą z tytułu wad produktu wykonanego przez Klienta z zastosowaniem Produktów dostarczonych przez Sprzedawcę.
4. W zakresie, w jakim jakiegokolwiek informacje, materiały lub dokumentacja są udostępniane bezpłatnie, wyklucza się wszelką odpowiedzialność za wady jakościowe



lub wady prawne tych informacji, materiałów i dokumentacji z wyjątkiem przypadków umyślnego działania lub oszustwa.

5. Informacje na stronie internetowej Apator mogą zawierać specyfikacje lub ogólne opisy dotyczące możliwości technicznych poszczególnych produktów, które w niektórych przypadkach mogą być niedostępne np. z powodu zmian w produkcji.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

§ 19.

Inne rodzaje odpowiedzialności

Apator dokłada wszelkich starań, aby Sklep był wolny od wirusów. Użytkownik powinien, dla własnego bezpieczeństwa, podjąć niezbędne kroki w celu zapewnienia odpowiednich środków bezpieczeństwa oraz skorzystać ze skanera antywirusowego przed pobraniem jakichkolwiek informacji, materiałów lub dokumentacji.

§ 20.

Przestrzeganie przepisów przez Klienta

1. Sprzedawca nie jest zobowiązany do wypełnienia Regulaminu, jeśli wypełnienie to jest uniemożliwione przez przeszkody wynikające z krajowych lub międzynarodowych wymogów handlu zagranicznego lub celnych, a także przez embarga lub inne sankcje.
2. Klient będący przedsiębiorcą wyraża zgodę na skierowanie wszelkich sporów wynikłych na tle zawartej między nimi umowy do mediacji. Mediatora do prowadzenia mediacji Strony zobowiązują się wybrać z listy stałych mediatorów prowadzonej przez Prezesa Sądu Okręgowego w Toruniu. W wypadku gdy Strony nie będą mogły dojść do porozumienia co do wyboru osoby mediatora, prawo wyboru mediatora przysługuje tej Stronie, która jako pierwsza zgłosiła wobec drugiej Strony Umowy swoje roszczenie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Klient zobowiązuje się, że w przypadku ewentualnych sporów wynikłych na tle korzystania ze Sklepu lub zawarcia umowy w wyniku złożenia zamówienia przez Sklep będzie rozwiązywać je pozasądowo, w tym, jeżeli charakter roszczeń to uzasadnia kierować sprawę do postępowania mediacyjnego. W wypadku braku woli pozasądowego rozwiązania sporu, sądem właściwym dla rozpoznania i rozstrzygnięcia sprawy będzie właściwy rzeczowo sąd w Toruniu, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. Klient zobowiązuje się do zachowania w poufności postanowień umowy oraz wszelkich innych informacji powziętych w związku z jej realizacją, w szczególności informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa stron (klauzula poufności).

5. Zarówno Klient jak i Sprzedawca (dalej zwane łącznie: „Stronami”, zaś każda z osobna „Stroną”) oświadczają, że nie oferowały, ani nie przekazywały żadnych korzyści majątkowych w celu wywarcia wpływu na decyzję drugiej Strony o zawarciu umowy. Nie wpływały na wybór drugiej Strony w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz nie brały udziału w jakichkolwiek porozumieniach lub ustaleniach z innymi podmiotami trzecimi, które miałyby na celu wywarcie wpływu na wybór drugiej Strony Umowy. Strony oświadczają, że przeciwdziałają wszelkim praktykom i innym nadużyciom, poprzez identyfikowanie oraz zapobieganie powstawaniu zjawisk noszących znamiona korupcyjne. (klauzula antykorupcyjna).
6. Klient jak i Apator oświadczają, iż wedle ich najlepszej wiedzy nie występuje jakikolwiek konflikt interesów, który mógłby stanowić przeszkodę dla wykonywania Umowy, wpływać na jego bezstronność, niezależność lub rzetelność, lub jakość jego prac. W przypadku powstania po podpisaniu Umowy, ryzyka ewentualnego konfliktu interesów, każda ze Stron zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić na piśmie drugą Stronę o zaistniałym ryzyku i niezwłocznie zapobiec takiemu potencjalnemu konfliktowi w zgodzie z interesami obu Stron oraz obowiązującymi zasadami etyki zawodowej. Strony zobowiązują się zachować najwyższą staranność w prowadzeniu swojej działalności, tak aby uniknąć konfliktu interesów w trakcie realizacji Umowy (klauzula braku konfliktu interesów).
7. Jeżeli wykonanie umowy będzie wiązać się z jakimikolwiek operacjami na danych osobowych, Strony zobowiązują się postępować w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, tj. w szczególności przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Wzór oświadczenia dotyczącego ochrony danych osobowych, w tym poszanowania obowiązującej w Spółce polityki przetwarzania danych osobowych i, znajduje się w Załączniku nr 1 do Instrukcji.
8. Zarówno Klient jak i Sprzedawca zgodnie zapewniają, iż prowadzą działalność gospodarczą w sposób odpowiedzialny zgodnie z przyjętymi normami etycznymi, przepisami obowiązującego prawa oraz zasadami wynikającymi z wewnętrznych regulacji Stron, w tym kodeksu etycznego Grupy Apator oraz polityki antykorupcyjnej Grupy Apator (klauzula compliance).
9. Klient zapewnia, że respektuje w ramach prowadzonych działalności gospodarczych prawa człowieka tj. prawa osobiste, polityczne i ekonomiczne, w tym prawa pracownicze, zapewniają pracownikom godne warunki pracy oraz bezpieczeństwo i higienę pracy, ochronę praw kobiet, młodocianych, dzieci, osób niepełnosprawnych oraz przeciwdziałają pracy przymusowej, w tym polityki praw człowieka Grupy Apator (klauzula przestrzegania praw człowieka i praw pracowniczych).
10. Klient oświadcza, że na dzień zawarcia Umowy ani Strony ani podmioty powiązane ze Stroną osobowo, kapitałowo lub organizacyjnie lub członkowie organów Stron oraz jego beneficjenci rzeczywiści w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o



przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu nie są objęci sankcjami wynikającymi z ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835) oraz rozporządzenia Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022), a także z innych aktów prawnych dotyczących wprowadzenia środków ograniczających w związku z sytuacją w Ukrainie, oraz że zawarcie i wykonywanie Umowy nie spowoduje naruszenia przedmiotowych regulacji prawnych. (klauzula sankcyjna).

11. W sytuacji, gdy Klient jest przedsiębiorcą zagranicznym poprzez złożenie zamówienia w sklepie internetowym Apator oraz dalsze zawarcie umowy wyraża on zgodę na stosowanie do umowy prawa polskiego oraz na jurysdykcję sądów polskich. Zapis ten nie ma zastosowania względem konsumentów.

§ 21.

Zmiany Regulaminu, prawo właściwe

1. Apator może od czasu do czasu wprowadzać zmiany, uzupełnienia lub usuwać fragmenty Regulaminu. Dalsze korzystanie ze sklepu internetowego Apator po wprowadzeniu takich zmian oznacza akceptację nowego Regulaminu.
2. Apator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany Regulaminu spowodowaną:
 - 1) zmianą funkcjonalności Konta, wymagającą modyfikacji Regulaminu lub
 - 2) zmianą przepisów prawa, mającą wpływ na realizację umowy o prowadzenie Konta przez Usługodawcę lub dostosowaniem usług do zaleceń, wytycznych, nakazów lub zakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji lub decyzji uprawnionych władz publicznych lub
 - 3) zmianą danych kontaktowych lub identyfikacyjnych Apator.
3. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Użytkownika przypisany do Konta co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie.
4. W przypadku gdy Użytkownik nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie, przyjmuje się, że akceptuje je. Nie stanowi to przeszkody do rozwiązania umowy w przyszłości.
5. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Użytkownik powinien wysłać informację o tym na adres e-mail Apator sklep@apator.com, co będzie skutkowało rozwiązaniem umowy o prowadzenie Konta z chwilą wejścia w życie planowanych zmian.



§ 22.

Postanowienia końcowe

1. Nieważność lub bezskuteczność niektórych z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień.
2. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Apator. S.A. Dane osobowe Użytkownika są przetwarzane w celu rejestracji i korzystania ze sklepu internetowego Apator, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO. Podanie danych w tym celu jest niezbędne. Cel i zakres przetwarzania danych osobowych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Klauzuli informacyjnej dostępnej na stronie: <https://www.apator.com/ochrona-danych-osobowych>.
3. Jakiegolwiek zmiany niniejszego Regulaminu wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Klient nie może bez zgody Sprzedawcy przekazywać wiedzy i informacji uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych z Sprzedawcą osobom trzecim w sprawach objętych tajemnicą handlową.