# Zasady stosowania znaku Apator



data ostatniej aktualizacji: 02.2022

# 1. Wersja podstawowa logo

Wersja podstawowa jest pionowa. Logo doskonale sprawdza się na wszystkich nośnikach, jest uniwersalne, wyraźne i czytelne. Może zostać wykorzystane w materiałach wizerunkowych jako wiodący element graficzny.

Wersja podstawowa stosowana jest w przypadku materiałów korporacyjnych, na papeteriach, wizytówkach, jak również do oznaczeń biur, zabudowań i terenu przedsiębiorstwa.

**Sygnet nie może być stosowany samodzielnie, bez części typograficznej APATOR.**



# 2. Wersja pozioma logo

Wersja pozioma stosowana jest na powierzchniach ograniczonych pionowo: wąskie paski, na zewnętrznych tablicach informacyjnych, tablicach dojazdowych. Od wersji podstawowej różni się wyłącznie umiejscowieniem sygnetu obok logotypu (z lewej strony) zamiast nad nim.



# 3. Kolorystyka

We współczesnej praktyce marketingowej podstawową techniką drukarską odwzorowującą logo jest druk offsetowy z użyciem kolorystyki CMYK. W związku z tym za wzorzec koloru obrane zostały kolory CMYK.

Kolory z gradientu dopuszczone są do stosowania w formach graficznych budujących layout. W wybranej kolorystyce można też budować wykresy, tabele, ramki tekstowe itp.

Logo marki Apator występuje w 2 kolorach - granatowym oraz czerwonym. Kolor granatowy występuje w sygnecie oraz logotypie, kolor czerwony wyłącznie w sygnecie. Kolor szary stanowi uzupełnienie palety kolorystycznej.

C:**100** M:**70** Y:**0** K:**20**
PANTHONE:**294C**
R:**4** G:**60** B:**119**
RAL:**5013**
FOLIA:**ORACAL 050**




C:**0** M:**100** Y:**70** K:**0**
PANTHONE:**199C**
R:**219** G:**34** B:**66**
RAL:**3020**
FOLIA:**ORACAL 032**




C:**0** M:**0** Y:**0** K:**70**
PANTHONE: **Cool Grey 10 C**
R:**112** G:**112** B:**114**
RAL:**7005**
FOLIA:**ORACAL 071**



# 4. Pole ochronne

Aby logo było wyraźnie widoczne, powinno być otoczone strefą ochronną. Minimalną strefę ochronną pokazuje przerywana linia na ilustracji. Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia logo od typografii i innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko.

Minimalną strefę należy stosować w przypadku każdego projektu, na którym umieszczane jest logo marki Apator. **Wielkość pola ochronnego logo korporacyjnego wyznaczona jest poprzez wysokość litery O z nazwy marki.**






# 5. Minimalna wielkość znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo korporacyjnego przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności.

Wersja pionowa




Wersja pozioma



# 6. Warianty kolorystyczne znaku

Logo należy używać w 1 z 3 wersji: wersji podstawowej (czerwono-granatowej), wersji monochromatycznej (niejednolicie czarnej) lub w wersji achromatycznej (jednolicie czarnej lub jednolicie białej).

Wersje monochromatyczne i wersje achromatyczne stosowane są w przypadku niemożności użycia podstawowych wersji kolorystycznych, głównie z powodu ograniczeń technologicznych związanych z produkcją materiałów korporacyjnych wykonywanych np. techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania.

Zastosowanie: w prasie, wydawnictwach czarno-białych, oznakowaniu budynków (tablice tłoczone).

Wersja podstawowa







Wersja monochromatyczna







Wersja achromatyczna



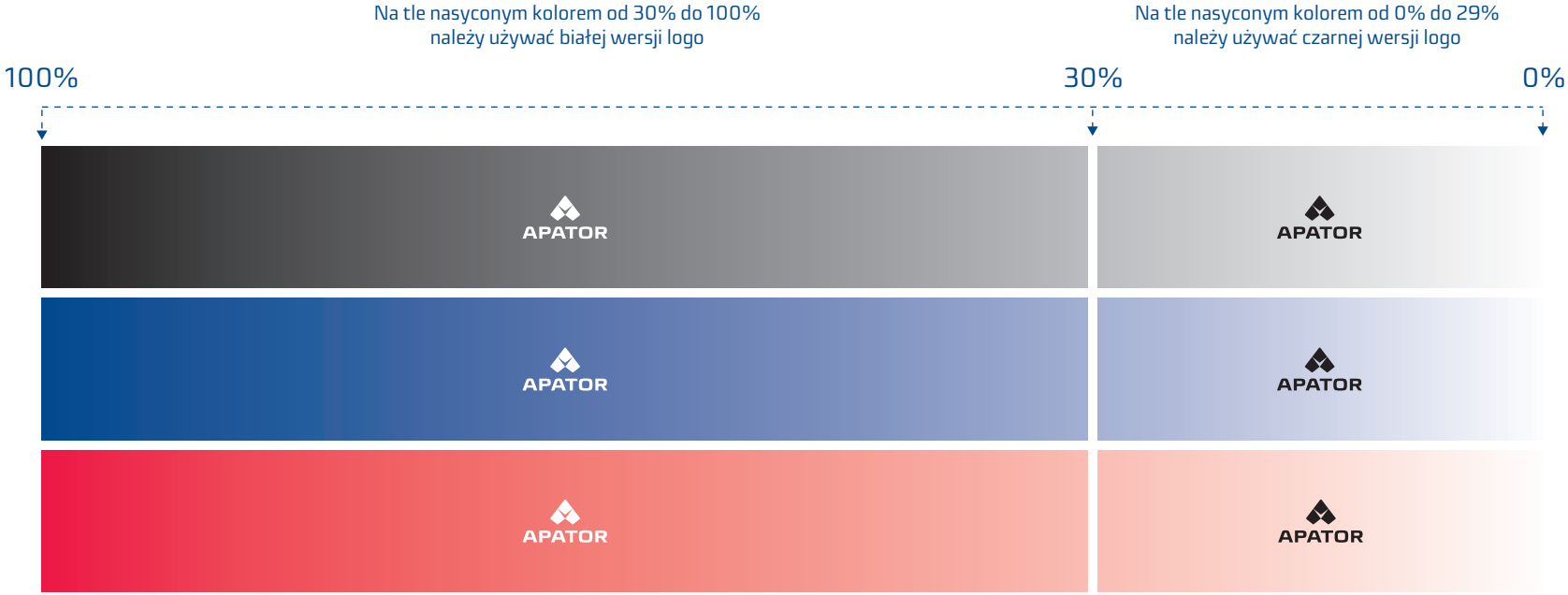



# 7. Logo na tle

Logo możemy umieszczać na kolorach występujących w gradiencie kolorów podstawowych i skali szarości tylko w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania go na kolorze białym. Sposób użycia wyznacza poniższy diagram.




**UWAGA!**
W wyjątkowych sytuacjach, gdy zmuszeni jesteśmy do umieszczania logo na zdjęciach, należy zadbać o to, aby tło pod nim stanowiło jednolity obszar.



# 8. Niedopuszczalne przykłady użycia

Poniższe przykłady ilustrują niewłaściwe użycie logo.




Zmiany kolorystyki logo




Zmiany proporcji  i deformacje elementów składowych




Niejednorodne tło







Na zdjęciach w sytuacji, gdy logo zlewa się z tłem




Wszelkie formy transparentności i przenikania

# 9. Pozycjonowanie logo

Logo umieszczamy w prawym górnym rogu płaszczyzny, zachowując odstęp od krawędzi o długości co najmniej pola ochronnego. **Minimalna odległość to podwojona litera O z logo.** Nie ograniczamy możliwości stosowania dowolnej wielkości logo z zastrzeżeniem o stosowaniu pola ochronnego. W specyficznych wypadkach istnieje możliwość wyśrodkowania logo w stosunku do nośnika.

**Prawy górny róg.**
Minimalna odległość od górnej i bocznej krawędzi - 2 x litera O.




**Wyśrodkowane.**
Minimalna odległość od górnej krawędzi - 2 x litera O.



# 10. Logotypy spółek

Logotypy identyfikujące konkretną spółkę przedstawia się w sytuacji, gdy materiał dotyczy działalności konkretnej spółki. Wtedy logo podstawowe zastępujemy logo spółki. Pomimo rozbieżności nazw spółek ich wizualne przedstawienie jest ujednolicone. **Logo spółek funkcjonują wyłącznie w układzie poziomym.**





















# 10.1. Kolorystyka

Kolorystyka logo poszczególnych spółek jest identyczna z kolorystyką logo w wersji podstawowej.

Występuje w 2 kolorach - granatowym oraz czerwonym. Kolor granatowy występuje w sygnecie oraz logotypie firmy i nazwie spółki, kolor czerwony występuje wyłącznie w sygnecie. Kolor szary stanowi uzupełnienie palety kolorystycznej.

C:**100** M:**70** Y:**0** K:**20**
PANTHONE:**294C**
R:**4** G:**60** B:**119**
RAL:**5013**
FOLIA:**ORACAL 050**

C:**0** M:**100** Y:**70** K:**0**
PANTHONE:**199C**
R:**219** G:**34** B:**66**
RAL:**3020**
FOLIA:**ORACAL 032**

C:**0** M:**0** Y:**0** K:**70**
PANTHONE: **Cool Grey 10 C**
R:**112** G:**112** B:**114**
RAL:**7005**
FOLIA:**ORACAL 071**

## 10.2. Pole ochronne

Podobnie jak w przypadku logo w wersji podstawowej, logo identyfikujące konkretną spółkę powinno być otoczone strefą ochronną. Minimalną strefę ochronną pokazuje przerywana linia na ilustracjach. **Wielkość pola ochronnego logo korporacyjnego wyznaczona jest poprzez wysokość litery O z nazwy marki.**

Wielkość strefy ochronnej wyznaczono w celu oddzielenia logo od typografii i innych elementów graficznych, które mogłyby pojawić się zbyt blisko. Minimalną strefę należy stosować w przypadku każdego projektu, na którym umieszczane jest logo konkretnej spółki.

















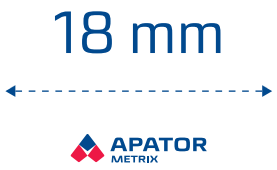




## 10.3. Minimalna wielkość znaku

Zdefiniowanie najmniejszej dopuszczalnej wielkości logo gwarantuje czytelność liter zawartych w logotypie. Ważne jest, aby przy umieszczaniu logo na małych powierzchniach pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego. Minimalna wielkość znaku jest taka sama dla logo każdej ze spółek. Wynosi ona 18 mm.

Jeżeli w procesie reprodukcji nie jest możliwe uzyskanie prawidłowej czytelności logo korporacyjnego przy podanych wielkościach minimalnych, zaleca się zwiększyć proporcjonalnie wielkość, umożliwiając osiągnięcie prawidłowej czytelności.





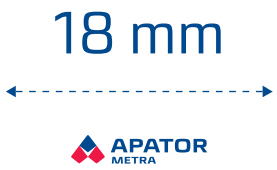













## 10.4. Warianty kolorystyczne znaku

Wersje monochromatyczne i wersje achromatyczne stosowane są w przypadku niemożności użycia podstawowych wersji kolorystycznych głównie z powodu ograniczeń technologicznych związanych z produkcją materiałów korporacyjnych wykonywanych np. techniką tłoczenia, frezowania, grawerowania.

### Warianty monochromatyczne





















Warianty achromatyczne



















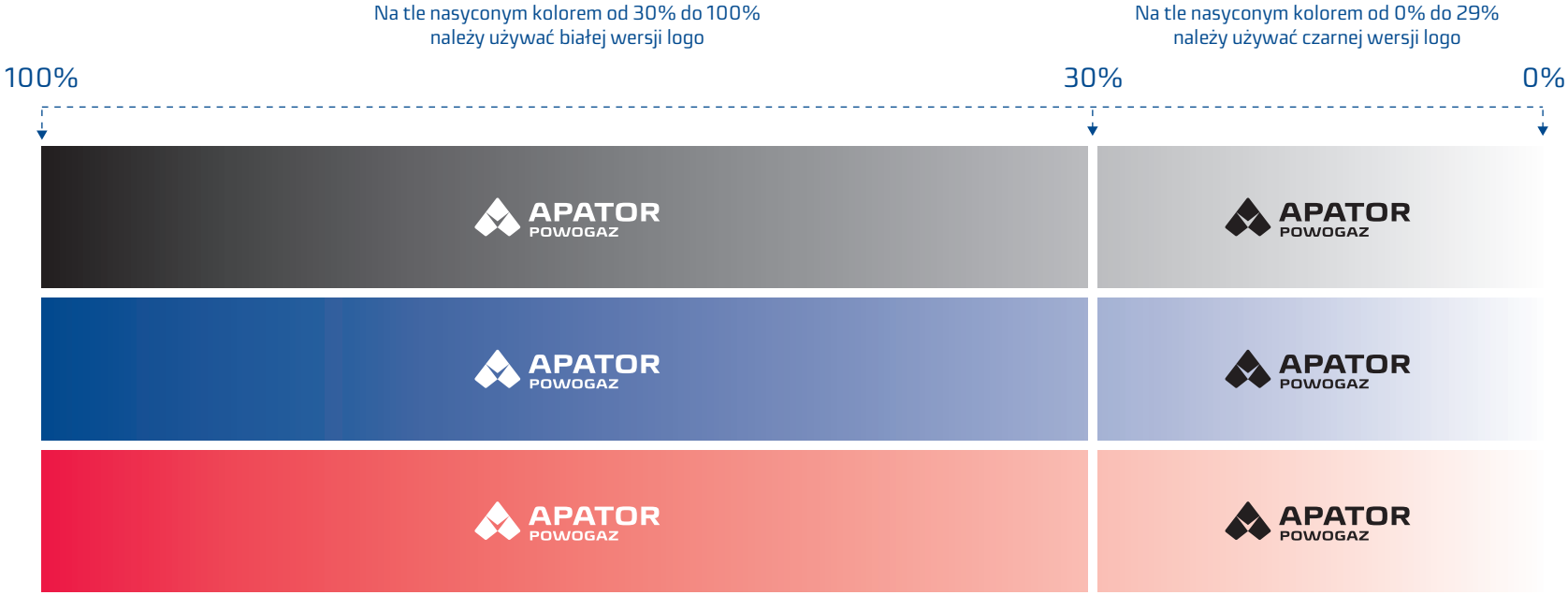


# 10.5. Logo na tle

Logo możemy umieszczać na kolorach występujących w gradiencie kolorów podstawowych i skali szarości tylko w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania go na kolorze białym. Sposób użycia wyznacza poniższy diagram.




**UWAGA!**
W wyjątkowych sytuacjach, gdy zmuszeni jesteśmy do umieszczania logo na zdjęciach, należy zadbać o to, aby tło pod nim stanowiło jednolity obszar.



# 10.6. Niedopuszczalne przykłady użycia

Poniższe przykłady ilustrują niewłaściwe użycie logo.




Zmiany kolorystyki logo




Zmiany proporcji  i deformacje elementów składowych




Niejednorodne tło







Na zdjęciach w sytuacji, gdy logo zlewa się z tłem




Wszelkie formy transparentności i przenikania

# 10.7. Pozycjonowanie logo

Logo umieszczamy w prawym górnym rogu płaszczyzny, zachowując odstęp od krawędzi o długości co najmniej pola ochronnego. **Minimalna odległość to podwojona litera O z logo.** Nie ograniczamy możliwości stosowania dowolnej wielkości logo z zastrzeżeniem o stosowaniu pola ochronnego. W specyficznych wypadkach istnieje możliwość wyśrodkowania logo w stosunku do nośnika.

Prawy górny róg.
Minimalna odległość od górnej
i bocznej krawędzi - 2 x litera O.




Wyśrodkowane.
Minimalna odległość
od górnej krawędzi - 2 x litera O.



## 10.8. Logo ze sloganem

Warianty wersji PL:







Warianty wersji EN:






# 11. Typografia podstawowa

Czcionka stosowana do komunikacji tekstowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Stosowana w wydawnictwach i innych projektach przygotowywanych przez agencje reklamowe, drukarnie i Działy Marketingu, które mają dostęp do licencjonowanego fontu Sica.

Sica ExtraLight

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

Sica Light

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

Sica Regular

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

Sica SemiBold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż**
**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż**

Sica Bold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż**
**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż**

Sica ExtraBold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż**
**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż**

Czcionka stosowana w komunikacji internetowej, dokumentach wewnętrznych, prezentacjach, instrukcjach, gdy nie ma możliwości zastosowania czcionki podstawowej.

Arial

a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż

Arial Bold

**a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u w x y z ź ż**
**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U W X Y Z Ź Ż**

www.apator.com